LIMA, LUNES 24 DE AGOSTO DEL 2026 www.elcomercio.pe AÑO 187 - Nº 93.080 - PRECIO EN LIMA S/4,00

El Comercio

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

LUCES -PÁGINA 13-

Emilia Drago habla sobre su participación en la película "Separada pero nunca sola"

DT -PÁGINA 15-

La 'U' vence 3-0 a Los Chankas y lidera el Clausura junto con Garcilaso

MUNICIPALIDAD DE LIMA

DT -PÁGINA 16-

Lima salió a correr

Más de 21.000 deportistas que se reunieron en la Plaza de Armas participaron en la edición 117 de la KIA Media Maratón de Lima & 10K powered by NIKE. La carrera culminó en el Circuito Mágico del Agua.

UDIEC UNIDAD DE INVESTIGACIÓN | **Relacionados con inscripciones en el Reinfo** -PÁGINA 4-

Diputados en grupo de Energía tienen lazos con minería informal

Cámara Baja. Se trata de Jesús Pérez (JP), Helard Sonco (AN) y Gloria Hirache (PBG). Debate sobre la formalización minera será uno de los temas de la agenda de la comisión.

Antecedentes. Pérez es dirigente minero de Apurímac, Sonco se ha reunido con mineros informales e Hirache figura como parte titular en petitorios de concesiones.

TEMA DEL DÍA | ECData

La desigualdad educativa en el país se refleja en la oferta electoral

-PÁGINA 3-

Indicador. Solo uno de cada tres candidatos a regiones y alcaldías registra estudios superiores completos.

Cadenas hoteleras invertirán casi US$500 millones en 21 proyectos

-PÁGINAS 6 Y 7-

Planes. Resaltan los formatos de 'lifestyle' y lujo con una apuesta mayoritaria en Lima.

DICE MINISTRO VINELLI

La propuesta para pedir facultades no incluirá fusión de ministerios

-PÁGINA 6-

Cambios. Con la iniciativa se busca mejorar eficiencia estatal.

7 755767 141437

PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRES S/ 4,00 Y AÉREOS S/ 5,00. EDICIÓN: 32 PÁGS, 2 CUERPOS. SEDE PRINCIPAL: JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA), LIMA 1. REDACCIÓN: 311-6310. PUBLICIDAD: CALLE PARACAS 530, PUEBLO LIBRE, 311-6500. FONOAVISOS: 996-942475. SUSCRIPCIONES: 311-5100. DEPÓSITO LEGAL: Nº 95-0052

Compartido gratuitamente por oʂqʊɨtäʀ

LEE MÁS
Conoce la posición editorial de El Comercio sobre los grandes temas de la semana

Toda la ayuda posible

Quiso el destino que durante el primer verano de Keiko Fujimori como presidenta experimentase un fenómeno de El Niño (FEN) complicado, tal y como lo tuvo el presidente Pedro Pablo Kuczynski en sus meses iniciales de gestión. Por el momento, sin embargo, las proyecciones anticipan que el FEN que le tocará al actual gobierno podría ser bastante más complicado que el del 2016-2017, y quizá más similar a los devastadores eventos que vivió el Perú en 1983 y en 1998.

Las consecuencias sobre la economía se sienten desde hace meses. Sectores como agricultura y pesca han tenido un desempeño negativo en el segundo trimestre del año. De acuerdo con un informe publicado ayer en este Diario por el Instituto Peruano de Economía (IPE), en los próximos meses el turismo y la generación eléctrica también se resentirán.

La investigación del IPE da un dato aún más preocupante: más de ocho millones de peruanos se encuentran en riesgo alto o muy alto ante inundaciones por lluvias intensas. La mitad de este grupo vulnerable se encuentra en el norte, a pesar de que ahí solo vive un quinto de la población nacional. En regiones como Piura y Tumbes, más del 60% de la población tiene una situación de muy alto riesgo. En Piura, llegado finales de agosto se ha usado apenas la mitad del presupuesto anual para inversión destinado a reducción de vulnerabilidad y atención de emergencias por desastres.

Por su parte, Lima, siendo la ciudad más grande, tiene también la mayor exposición poblacional. En distritos como Cercado, Carabayllo y Los Olivos la vulnerabilidad es crítica. En general, las lluvias de las últimas semanas han dejado bastante claro que la capital no está preparada para un FEN intenso.

Recientemente, el gobierno anunció que impulsará excepcionalmente un sistema de obras por impuestos exprés (OxI exprés) para acortar los plazos de las obras de emergencia, con énfasis en el FEN y seguridad ciudadana. La urgencia es bienvenida, pero lamentablemente no será suficiente tapar en pocos meses –exprés o no– la desidia en prevención acumulada por al menos una década en ministerios, gobiernos regionales y municipalidades. El sector privado ha puesto el hombro y debe colaborar activamente. El apoyo técnico y material desde gobiernos extranjeros se debe gestionar desde ahora. El gobierno de la presidenta Fujimori va a necesitar toda la ayuda que pueda conseguir, y rápido. —

El FEN nos encuentra –de nuevo– poco preparados. Estos meses son indispensables para avanzar todo lo que se pueda y gestionar apoyo externo.

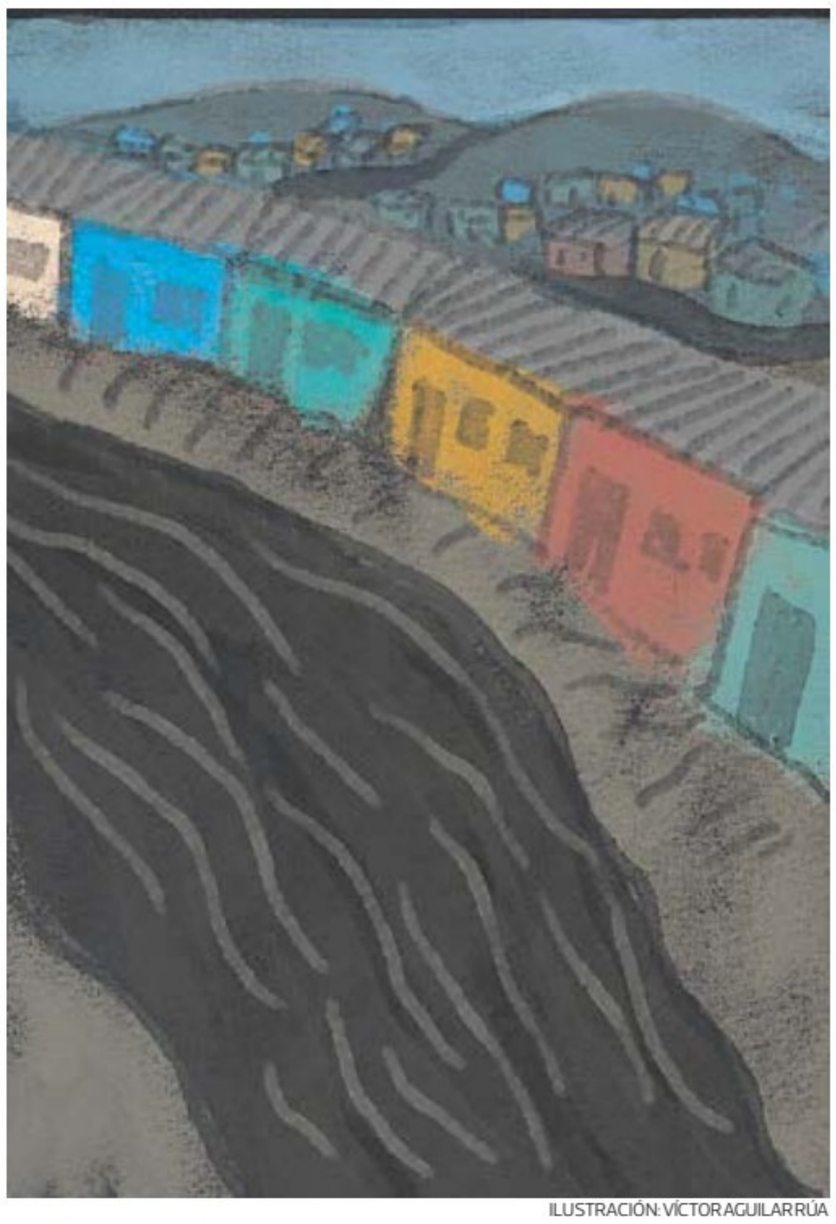


ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

SEMÁFORO

LO MALO · NI MALO NI BUENO · LO BUENO

RETIRAN PROYECTO
El congresista Aldo Bravo retiró su proyecto de ley que buscaba sancionar la apología del delito en contextos de crisis política y conflicto social, luego de recibir cuestionamientos por su posible impacto en la libertad de expresión. La iniciativa generó preocupación entre gremios periodísticos y organizaciones defensoras de la libertad de prensa. Bravo decidió retirar la propuesta y señaló que busca evitar que el debate distraiga al Congreso de otros temas considerados prioritarios, como la seguridad ciudadana y la prevención.

CORRIENDO POR EL AGUA
La segunda edición de Corro por el Agua se realizará el 13 de setiembre en el parque Olímpico del Pentagonito, con rutas de 5K y 10K. La carrera espera reunir a 1.700 participantes y recaudar fondos para mejorar el acceso al agua, saneamiento e higiene en comunidades rurales. Este año se busca intervenir al menos 15 escuelas y beneficiar a más de mil familias. Las mejoras incluyen infraestructura sanitaria y programas de educación sobre higiene y cuidado del agua.

VORAZ INCENDIO EN VENTANILLA
Un incendio afectó varias viviendas en el asentamiento humano Mariano Ignacio Prado, en Ventanilla, cerca de la huaca Culebras. El fuego habría comenzado cuando las llamas de una quema de residuos alcanzaron una vivienda y se extendieron hacia predios cercanos. Vecinos alertaron sobre la emergencia, mientras los bomberos acudieron para controlar el siniestro. Las autoridades ejecutaron las acciones correspondientes para evaluar los daños y determinar las causas del incendio.

El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898], José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]

REALIDAD

Apenas un tercio de los postulantes a todos los cargos en las elecciones regionales y municipales reportó haber completado estudios luego del colegio, un dato que pone en evidencia las desigualdades en la formación profesional del Perú.

Código QR
Explora este y otros informes interactivos de la Unidad de Datos:

La brecha educativa del país también se refleja en la oferta electoral

FABRIZIO MONGE

El próximo 4 de octubre, más de 90.000 candidatos competirán en las urnas buscando convertirse en gobernadores y vicegobernadores regionales, alcaldes, consejeros y regidores. De estos, el 57% no registra estudios completados luego del colegio, según información de las hojas de vida que presentaron al Jurado Nacional de Elecciones, proporcionada a **El Comercio** por el estadístico Mathieu Rojas.

En los máximos cargos subnacionales –gobernadores regionales, alcaldes provinciales y alcaldes distritales–, la proporción de candidatos sin estudios concluidos luego de la escuela es menor que el promedio, pero sumamente distinta en cada uno: mientras que solo el 11% de los postulantes a gobernador regional no registra estudios superiores concluidos, la cifra sube a 20% en los candidatos a alcalde provincial y alcanza el 39% en los que aspiran a alcaldías distritales.

Jeffrey Radzinsky, analista político y director de GFP Consultores, aclara que el derecho fundamental a elegir y ser elegido en cargos públicos, sin importar el nivel educativo, es un elemento crucial de la democracia. Enfatiza, además, que la oferta electoral es un reflejo de las brechas educativas en el país, donde una proporción importante no consigue acceder a la educación superior. En efecto, según cifras del INEI, en el 2024 dos tercios de los peruanos en edad posescolar no registraban estudios superiores.

"Tampoco es una garantía tener más títulos o conocimientos para una buena gestión pública. Pero, en general, tiene mayor probabilidad de comprender y ejecutar mejor alguien con más preparación o experiencia", señala.

Para Radzinsky, son las organizaciones políticas las encargadas de filtrar a los mejores cuadros para representarlas en las urnas. "Pero eso no se puede tener con decenas de partidos que surgen y desaparecen cada año", advierte.

Según el experto en derecho electoral José Tello, medidas como capacitaciones obligatorias para los funcionarios electos podrían ayudar a reducir la brecha de preparación en la gestión pública.

Radiografía educativa

EL PERFIL EDUCATIVO DE LOS CANDIDATOS EN LAS ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2026*

Nivel de estudios completados: más de la mitad de los candidatos no registran estudios superiores. Acabaron únicamente la primaria o la secundaria.

	Candidatos	Porcentaje del total
Primaria	4.441	4,6%
Secundaria	50.773	52,4%
Técnica	2.815	2,9%
Universitaria	22.042	22,7%
Posgrado**	6.428	6,6%
Sin datos	10.463	10,8%
Total	96.962	100,0%

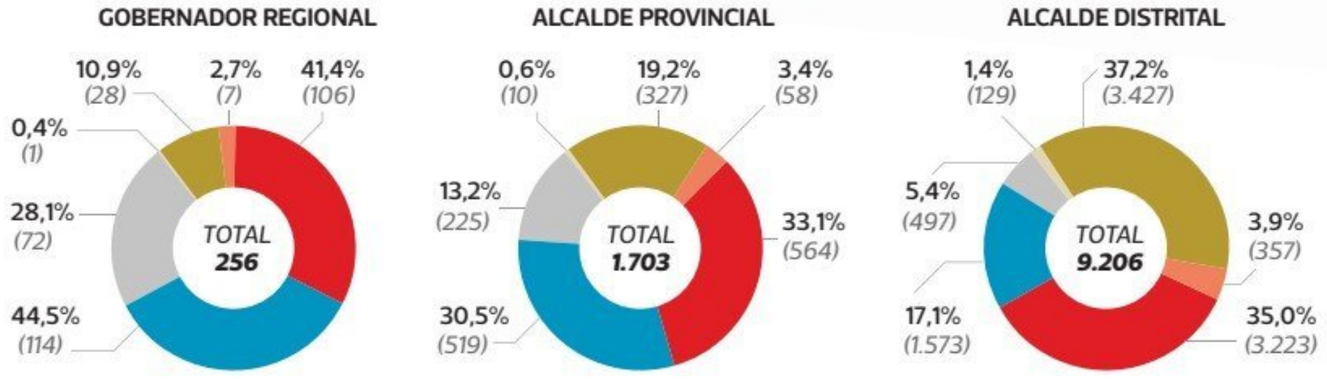
*Incluye postulantes a gobernador regional, vicegobernador regional, consejero regional, alcalde provincial, alcalde distrital, regidor provincial y regidor distrital. No se incluyeron los accesitarios.

**Se consideraron maestrías y doctorados en el conteo de posgrado.

Edad promedio:	Menor:	Mayor
40	18	96

EN LOS TRES CARGOS MÁXIMOS EN EL ÁMBITO SUBNACIONAL

Primaria *Secundaria* *Técnica* *Universitaria* *Posgrado* *Sin datos*



PROFESIÓN PRINCIPAL DE LOS CANDIDATOS, POR PARTIDO*

	Profesión más común	Candidatos	% del total
Acción Popular	Educación	547	9,05
Ahora Nación	Ingeniería	611	10,16
Alianza para el Progreso	Educación	1.037	10,94
Apra	Ingeniería	152	10,08
Avanza País	Ingeniería	198	8,89
Batalla Perú	Ingeniería	105	7,97
Fe en el Perú	Ingeniería	49	7,31
Frente de la Esperanza 2021	Ingeniería	132	9,62
Frepap	Educación	63	5,05
Fuerza Popular	Ingeniería	183	6,55
Juntos por el Perú	Educación	221	11,22
Libertad Popular	Educación	170	10,11
Obras	Ingeniería	71	9,67
País Para Todos	Educación	286	9,77
Partido del Buen Gobierno	Ingeniería	77	7,2
Partido Demócrata Verde	Educación	166	10,37
Partido Morado	Ingeniería	77	13,95
Partido Patriótico del Perú	Ingeniería	17	4,24
Perú Libre	Educación	78	11,62
Perú Moderno	Educación	69	8,52
Perú Primero	Educación	742	9,81
Podemos Perú	Educación	654	8,97
Partido Popular Cristiano	Derecho	139	9,99
Primero la Gente	Educación	11	4,47
PRIN	Educación	124	10,42
Progresemos	Ingeniería	347	9,7
Pueblo Consciente	Derecho	18	2,3
Renovación Popular	Ingeniería	521	9,81
Salvemos al Perú	Ingeniería	44	9,07
SíCreo	Ingeniería	17	10
Somos Perú	Educación	989	10,75
Todo con el Pueblo	Educación	29	7,75
Un Camino Diferente	Ingeniería	22	12,15
Unidad y Paz	Derecho	5	4,13
Unido Perú	Ingeniería	12	3,8
Venceremos	Educación	247	12,58

*Se incluyeron en el conteo únicamente partidos políticos nacionales –o alianzas entre estos– con más de 10 listas presentadas para GORE, alcaldías provinciales y distritales (acumulado).

Los partidos con mayor proporción de candidatos jóvenes

Partido	Total candidatos	Jóvenes (18-29)	Cuota de jóvenes (%)
Partido Demócrata Verde	1.601	531	33,2%
Batalla Perú	1.318	423	32,1%
Perú Moderno	810	259	32,0%
Podemos Perú	7.292	2.332	32,0%
País Para Todos	2.927	934	31,9%

Los partidos con mayor proporción de candidatos adultos mayores

Partido	Total candidatos	Adultos mayores (61+)	Cuota de adultos mayores
Apra	1.508	372	24,7%
Unidad y Paz	121	25	20,7%
Partido Popular Cristiano	1.391	228	16,4%
Unido Perú	316	49	15,5%
Primero la Gente	246	38	15,5%

OPINIÓN

MATHIEU ROJAS EGOAVIL
Analista de datos

La universidad de la vida

El senador José Castillo defendió su falta de educación diciendo que lo educó la universidad de la vida. Aun así, fue el segundo senador más votado del país.

Su caso llama la atención en el Senado, donde es uno de los seis senadores sin estudios superiores y el único que no terminó la secundaria. Pero, en el ámbito subnacional, es más común de lo que parece. El 38,6% de los candidatos a alcaldes distritales carece de educación superior.

Y no solo postulan, muchos serán electos. En el 2022, 628 candidatos sin educación superior fueron elegidos alcaldes distritales y, seguramente, el 4 de octubre se les unirán centenares más.

Aunque la falta de educación no descalifica por sí sola, sí es indicativa de la calidad de autoridades que estamos eligiendo.

Pero culpar al votante es muy fácil y no sería lo correcto. La calidad de la oferta electoral es un reflejo de las brechas educativas del Perú. Mientras que en 220 distritos todos los candidatos a alcalde tienen educación superior, en 122 ninguno la tiene. Ahí, el votante tiene las manos atadas.

Sin un cambio en la política educativa, seguiremos con el mismo nivel en la oferta electoral y, lamentablemente, continuaremos con autoridades educadas solo por la universidad de la vida.

Código QR
Fiscalía investiga desbalance patrimonial de mineros con Reinfo

EN LA CÁMARA DE DIPUTADOS

Miembros de la Comisión de Energía y Minas tienen vínculos con el Reinfo

Antecedentes. Los diputados Jesús Pérez (JP), Helard Sonco (AN) y Gloria Hirache (PBG) son representantes de la minería informal. Sonco ya ha recibido en su despacho a gremios que buscan ampliación del Reinfo.

DELSY LOYOLA

La Comisión de Energía y Minas de la Cámara de Diputados del Congreso tiene definida su composición, entre los que se encuentran tres legisladores con antecedentes y vínculos relacionados con la actividad minera informal.

Los tres congresistas en mención pertenecen al bloque de la izquierda en la Cámara Baja: Jesús Pérez Alccahuamán, de Juntos por el Perú; Helard Sonco Villanueva, de Ahora Nación; y Gloria Hirache Pizarro, del Partido del Buen Gobierno, quienes también se han visto vinculados con inscripciones en el cuestionado Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo).

Precisamente, el debate sobre la formalización minera será uno de los principales temas de la agenda de la comisión, debido a que en diciembre de este 2026 vence el plazo de la ampliación que otorgó el Congreso a fines del 2025 para la vigencia del Reinfo.

—Los vínculos—

Uno de los vínculos más concretos es el de Pérez Alccahuamán. El parlamentario de JP es dirigente minero de Apurímac y formó parte del consejo directivo que constituyó la Asociación Minero Agropecuaria Totora Oropesa (Amato). Según el acta de creación registrado en la Sunarp, ocupó el cargo de secretario general desde el 2020 hasta el 2022.

Hasta antes de asumir como congresista, también fue dirigente de la Federación Regional de Comunidades Indígenas Mineras de Apurímac (Fedecim), grupo conformado por más de 60 gremios de Apurímac, que lo eligieron como su candidato. En declaraciones a **El Comercio**, el congresista señaló que, a raíz de su elección como diputado, ha renunciado a todos sus cargos dirigenciales y también gerenciales.

En su hoja de vida había registrado ser gerente de la Empresa Minera Vilsur S.A., desde el 2025. Además, su hermano, Julio Pérez Alccahuamán, cuenta con una inscripción en el Reinfo en la provincia de Antabamba, en Apurímac.

En ese sentido, indicó que algunos mineros no han logrado llegar a la formalización porque "hay un cuello de botella, donde el minero tiene que arrodillarse ante los que tienen la concesión". Acotó que defenderá a los mineros artesanales y dijo que está en contra de la ilegalidad. Pero se mostró a favor de una nueva ampliación del Reinfo.

"No se va a poder aprobar una ley MAPE (Ley de la Pequeña Minería y de la Minería Artesanal) en este pequeño espacio que falta hasta diciembre. No sé qué otra salida podemos encontrar, sería ampliar [el Reinfo]", señaló.

En tanto, Sonco Villanueva (AN) también tuvo vínculos con el Reinfo. A través de su empresa Señor de Ayabacas E.I.R.L., el congresista mantuvo una inscripción vigente en Sandia, Puno, hasta antes de asumir como diputado.

La empresa inició actividades en junio del 2025. Sin embargo, figura actualmente con baja de oficio en la Sunat desde febrero del 2026. Mientras que la inscripción que la empresa tenía en Reinfo figura como suspendida.

En los últimos días, Sonco se ha reunido en su despacho con mineros informales, que cuentan con inscripciones vigentes en Reinfo. El pasado 17 y 19 de agosto, la oficina del diputado de Ahora Nación abrió sus puertas a miembros de la Central de Cooperativas Mineras Rinconada y Lunar de Oro Limitada (Cecomirl), de Puno. El legislador prefirió no brindar declaraciones a este medio.

El tercer caso corresponde a Gloria Hirache Pizarro. Según su hoja de vida, la congresista del Partido del Buen Gobierno se desempeñó como contadora, hasta el 2025, de Recki Russell Ayala Condori, una persona que cuenta con una inscripción vigente en Reinfo en la provincia de Castilla, en Arequipa.

Hirache, además, figura como parte titular en tres petitorios de concesiones mineras en Caylloma, Arequipa, con una participación del 5%, en cada caso, presentados en el 2024. La diputada no respondió nuestras llamadas ni mensajes.

Este Diario informó también que diputados de Juntos por el Perú y Ahora Nación han recibido a representantes de la Confederación Nacional de Pequeña Minería y Minería Artesanal del Perú (Confemin).

EL DATO

La diputada Yenifer Paredes, cuñada de Pedro Castillo, fue elegida presidenta de la Comisión de Energía y Minas de la Cámara Baja.

Declaran improcedentes dos pedidos de exclusión contra López Aliaga

El JEE señala que el trámite correspondía a tachas y que el plazo para presentarlas venció.

El Jurado Electoral Especial (JEE) de Lima Centro declaró improcedentes dos solicitudes de exclusión contra Rafael López Aliaga, candidato de Renovación Popular (RP) a primer regidor de Lima, con lo que continuará en carrera para las elecciones regionales y municipales 2026.

Los pedidos cuestionaban que su postulación pudiera permitirle volver a ejercer como alcalde de Lima si RP obtiene la victoria en los comicios del 4 de octubre. Los solicitantes sostenían que ello configuraría una reelección inmediata, prohibida por el artículo 194 de la Constitución.

Sin embargo, el JEE determinó que los cuestionamientos debían tramitarse mediante una tacha y no como solicitudes de exclusión. Además, consideró que el plazo para presentar este tipo de recursos ya había vencido. La decisión está contenida en la Resolución N.° 05790-2026-JEE-LICN/JNE.

—Crítico con Fujimori—

El dictamen se conoció ayer cuando López Aliaga volvió a marcar distancia de la presidenta Keiko Fujimori, pese a que meses atrás respaldó su candidatura. El líder de Renovación Popular calificó a la mandataria como "Dina Boluarte 2", en referencia a la vacada expresidenta, y lamentó haberla apoyado en la segunda vuelta de las elecciones, en junio pasado.

"Es una continuidad", sostuvo el exalcalde de Lima al cuestionar las primeras semanas de la gestión de Fujimori, especialmente por su manejo de la inseguridad, Petro-Perú y el salvoconducto otorgado a Betssy Chávez. Sus declaraciones evidencian un nuevo giro en su relación política con la actual presidenta.

JOEL ALONZO / ARCHIVO

López Aliaga postula como primer regidor de Lima por RP.

Oet

Más que correr 10 o 21 km, fue una carrera contra el cansancio, las dudas y esa voz interna que pedía rendirse.

En cada gota de sudor dejaron claro de qué están hechos.
Este domingo todo Lima fue testigo de cómo hicieron historia.

Gracias por enseñarnos que la grandeza jamás se improvisa:
se entrena, se suda y se conquista.

Gracias por ser ese movimiento que inspira a toda una ciudad.

Movement that inspires

117° MEDIA MARATÓN &10K

POWERED BY

OPINIÓN

ENRIQUE CASTILLO
Periodista y analista político

Gobernar significa comunicar

"Ustedes ven a mi costado a los mismos altos mandos, al mismo comandante general, estaban y continúan, y mientras sigamos trabajando y sigamos teniendo resultados van a continuar… Están aquí y van a continuar mientras tengan esa misión de trabajar y tener los resultados que tenemos hasta ahora, porque este vector de inteligencia nos está dando muy buenos resultados". Esto dijo textualmente el ministro del Interior el miércoles pasado, refiriéndose al comandante general de la Policía Nacional del Perú.

Sin embargo, al día siguiente, y luego de innumerables críticas, dijo textualmente en el Congreso: "No ha habido ratificaciones, espaldarazos y otras palabras que circulan por ahí que obviamente yo no las he dicho, tienen mucha imaginación. Acá se procede con estricta sujeción al marco legal vigente. El Congreso saliente aprobó una ley que impide la remoción del comandante general", dando a entender que, a pesar de que su voluntad era deshacerse del comandante general de la PNP, no podía hacerlo.

Son dos versiones textuales absolutamente contradictorias que ofrece la misma persona en el lapso de 48 horas. En la primera habla de continuidad en el cargo por muy buenos resultados. En la segunda dice que no puede sacar al alto mando aunque quisiera. Y no se trata de mucha imaginación de los demás. Le faltó imaginación al ministro para dorar mejor la píldora.

Este caso muestra uno de los mayores problemas del Ejecutivo: el de la comunicación. No es la primera vez que un ministro de este gobierno trata de decir que no dijo lo que dijo, que tiene que disculparse por lo que dijo, que dice o propone algo que no debió haber propuesto o que fue desautorizado por lo que dijo.

"Este caso muestra uno de los mayores problemas del Ejecutivo: el de la comunicación".

Otro caso notorio es el de la solicitud de facultades legislativas. Y no hablamos solo de la filtración, sino de las explicaciones, justificaciones, excusas o referencias que el Ejecutivo debió dar a la población sobre la demora en su presentación. Todos esperaban que el primer ministro, finalmente y después de tantas postergaciones, dijera algo en su presentación al Congreso, pero no hubo ni una sola palabra al respecto.

Y en el camino han surgido otros temas y versiones como el de diferencias entre ministros por las facultades, un enfrentamiento entre el jefe del Gabinete y el presidente del Senado, el encuentro de la presidenta en un spa con un empresario argentino con problemas legales, y algunos otros más que si no se aclaran transparentemente, debilitan su credibilidad.

Gobernar significa también comunicar, transmitir e ir contando, dijo Keiko Fujimori. Y es absolutamente cierto. Pero no se trata de comunicar por comunicar, transmitir por transmitir o callar cuando sí se debe comunicar. La comunicación es como la medicina, se debe administrar de acuerdo con la prescripción médica: porque si no se toma, hace daño; si se toma mal, hace daño; y si se toma en exceso, también hace daño. —

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

El pedido de facultades no incluirá fusión ministerial

Vinelli señaló que el proyecto contempla cambios para mejorar la eficiencia estatal.

JULIO REAÑO / ARCHIVO

Vinelli afirmó que se buscan cambios para mejorar procesos estatales.

El ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Marco Vinelli, descartó que el pedido de facultades legislativas que el Ejecutivo presentará ante el Congreso contemple una norma específica para fusionar ministerios. En entrevista con RPP, explicó que uno de los ejes de la propuesta está relacionado con mejorar el funcionamiento del aparato estatal y hacer más eficiente la atención a los ciudadanos.

"En el pedido de facultades hay un tema que es grande, que es mejorar la eficiencia del Estado, y esa eficiencia pasa por modificar reglamentos y procesos", señaló.

Vinelli precisó que el documento no plantea expresamente una ley para fusionar ministerios, sino cambios en los procedimientos administrativos y el uso de herramientas tecnológicas para reducir las dificultades que enfrentan los ciudadanos al realizar trámites.

"No lo dice expresamente el documento [...], lo que dice es mejorar los procesos, mejorar la tecnología para que la atención al ciudadano sea mucho más eficiente", sostuvo.

La posición de Vinelli coincide con lo señalado en una entrevista con **El Comercio**, publicada el martes pasado, en la que aseguró que la reducción de ministerios no forma parte del plan de gobierno de Fuerza Popular.

—Agilizar las emergencias—

De otro lado, Vinelli dijo que existen procedimientos que requieren modificaciones legales para permitir una respuesta más rápida del Estado ante una emergencia. Como ejemplo mencionó el funcionamiento del Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci) y el procedimiento vigente para solicitar ayuda humanitaria. "Necesitamos una atención inmediata de Indeci, y eso es cambio de ley", afirmó.

El ministro explicó que actualmente la legislación establece que los gobiernos locales deben elaborar una ficha de emergencia y solicitar posteriormente la asistencia humanitaria a Indeci. Según indicó, modificar este procedimiento permitiría agilizar la respuesta estatal ante situaciones de emergencia. —

GESTIÓN ANTE EL NIÑO

Marco Vinelli es también el titular de la Comisión Nacional de Gestión del Riesgo del Fenómeno El Niño.

Fujimori dice que empresario argentino integró su campaña

La presidenta Keiko Fujimori reconoció que el empresario argentino Damián Valenzuela, identificado como parte de su entorno cercano, colaboró en su campaña presidencial. En una transmisión en vivo, dijo que valora el conocimiento y aporte de él y de otras personas extranjeras durante el proceso electoral.

"En esa campaña y a lo largo de los últimos años yo he tenido varias amistades que me han ayudado", señaló Fujimori, quien mencionó también a Carlos Díaz Rosillo y Román Cendoya. La mandataria sostuvo que actualmente su prioridad es concentrarse en los problemas del país y descartó que las especulaciones sobre su vida sentimental distraigan su gestión.

Fujimori también afirmó que el vehículo utilizado para acudir a la peluquería Tomyko, antes de asumir la presidencia, fue proporcionado por Fuerza Popular y no pertenecía al Estado. —

CAJA PIURA

Venta de inmuebles de CMAC PIURA SAC

Nº	PARTIDA REGISTRAL	INMUEBLES	ÁREA DE TERRENO	VALOR COMERCIAL
1	11104919	Manzana B, lote 01, Zona Industrial II - Paita, Piura	7,750.00 m2	S/ 1,510,785.00
2	11104920	Manzana B, lote 02, Zona Industrial II - Paita, Piura	7,750.00 m2	S/ 1,510,785.00
3	11104921	Manzana B, lote 03, Zona Industrial II - Paita, Piura	7,750.00 m2	S/ 1,510,785.00
4	11104922	Manzana B, lote 04, Zona Industrial II - Paita, Piura	4,262.50 m2	S/ 830,931.75
5	11104923	Manzana B, lote 05, Zona Industrial II - Paita, Piura	4,262.50 m2	S/ 830,931.75
6	11104924	Manzana B, lote 06, Zona Industrial II - Paita, Piura	7,750.00 m2	S/ 1,510,785.00
7	11104925	Manzana B, lote 07, Zona Industrial II - Paita, Piura	7,750.00 m2	S/ 1,510,785.00
8	11104926	Manzana B, lote 08, Zona Industrial II - Paita, Piura	7,750.00 m2	S/ 1,510,785.00
9	5007204	Avenida San Martín y Sucre del Centro de Sullana N° 789, 793 y 795 - Sullana, Piura	426.32 m2	S/. 2,183,134.00

Modalidad: Subasta pública a sobre cerrado
Lugar: Jr. Ayacucho 353 - Piura
Día: 31/08/2026
Hora subasta: 10:00 am

¿Interesado?
Registrate solicitando la ficha de inscripción al correo llopez@cajapiura.pe del 24/08/2026 al 28/08/2026 y conoce el plazo y horario para la recepción de las propuestas.

AVISO DE ESCISIÓN PARCIAL Y CONSTITUCIÓN

INMOBILIARIA MEBE S.A.C. De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 355° y siguientes de la Ley General de Sociedades N° 26887, se comunica a los accionistas, acreedores y al público en general que, mediante Junta General de Accionistas celebrada el 03 de agosto de 2026, se aprobó por unanimidad la escisión parcial de la sociedad y la consecuente constitución de una nueva empresa.

Los acuerdos principales adoptados son los siguientes:

a) **Segregación del Bloque Patrimonial:** Se aprobó segregar un bloque patrimonial compuesto exclusivamente por el activo inmobiliario ubicado en la Avenida Panamericana Norte S/N, provincia y departamento de Tumbes, inscrito en la Partida Electrónica N° 11000337 del Registro de Predios de la Oficina Registral de Tumbes. El valor neto contable asignado a dicho bloque asciende a S/ 940,000.00 soles.

b) **Constitución de la Nueva Sociedad:** El bloque patrimonial segregado se destinará íntegramente a la constitución de una nueva sociedad bajo la modalidad de Sociedad Anónima Cerrada, la cual se denominará Inmobiliaria La Tumbesina 1 S.A.C., cuyo capital social inicial será de S/ 940,000.00 soles, representado por acciones con un valor nominal de S/ 1.00 cada una.

c) **Reducción Exclusiva de Capital:** Como consecuencia directa de la segregación del inmueble, y sin afectar la cuenta de reserva legal de la sociedad, Inmobiliaria Mebe S.A.C. reducirá su capital social en la suma de S/ 940,000.00 soles. El nuevo capital social modificado quedará fijado en la suma de S/ 14´190,633.00

d) **Derecho de Oposición:** Se hace constar el derecho de oposición que asiste a los acreedores conforme a los artículos 219° y 359° de la Ley General de Sociedades. Este derecho podrá ser ejercido dentro del plazo de treinta (30) días calendario contados a partir de la fecha de la tercera y última publicación de este aviso.

e) **Exhibición de Documentos:** El proyecto de escisión, el estatuto de la nueva sociedad y los estados financieros respectivos se encuentran a disposición de los interesados en las oficinas de la sociedad, sitas en Avenida Nicolas Ayllón N° 2340, distrito de Ate, Lima.

Lima, 03 de agosto de 2026

Atte. La Gerencia General

PUBLICA TU ANUNCIO LLAMANDO AL

996942475

O ESCRÍBENOS AL

fonoavisos@comercio.com.pe

*No es necesario pagar con tarjeta de crédito

Convenio
Cerro Verde y Sedapar

Más obras hídricas
para Arequipa

Cerro Verde y Sedapar se unen para fortalecer
los sistemas de agua y saneamiento de Arequipa,
a través de proyectos que contribuyen al abastecimiento
hídrico, la mejora del saneamiento y el desarrollo
sostenible para aportar más bienestar a Arequipa.

Más información
en este QR

Cerro Verde

Código QR
Surco se define entre el sucesor de Bruce y otros 14 candidatos:

Las cartas de los partidos políticos

En Breña se han inscrito **15 candidaturas** para la elección del próximo 4 de octubre.

LUIS DE LA MATA
Podemos
Empresario

- Hijo del actual alcalde del mismo nombre, quien postula en la misma lista como teniente alcalde. Ha sido gerente y administrador en varias empresas.

ISABEL RODRÍGUEZ
Renovación Popular
Exregidora

- En los últimos años ha trabajado como asesora de municipalidades vinculadas a su partido. También ha sido directora en Emilima.

JOSÉ LI BRAVO
Acción Popular
Exalcalde

- En su hoja de vida ante el JNE, no consigna experiencia laboral alguna tras su paso como alcalde del distrito.

LUIS OJEDA
Somos Perú
Empresario

- Es gerente general de su propia empresa. Esta es su segunda postulación como alcalde distrital.

Fuente: Plataforma electoral del Jurado Nacional de Elecciones (JNE)–elaboración propia.

Otras candidaturas

IVÁN **CHANG**
Avanza País

ROMMEL **CARBAJAL**
Fe en el Perú

HENRRY **DE LA CRUZ**
Fuerza Popular

URSO **GRAJEDA**
Juntos por el Perú

JORGE **SARMIENTO**
Libertad Popular

RAÚL **SULLCA**
Apra

ARTURO **MAURA**
Perú Primero

HAYDY **BREÑA**
Pueblo Consciente

ISRAEL **PÉREZ**
PPC

DIANA **CASTRILLÓN**
Unidad y Paz

SILFREDO **GAMBOA**
Perú Moderno

- Las listas de Obras y Partido Patriótico del Perú presentan problemas por improcedencias y exclusiones de candidaturas.

ELECCIONES MUNICIPALES 2026

La alcaldía de Breña se define entre 15 candidaturas

En carrera. Luis de la Mata, hijo del actual burgomaestre del mismo nombre, compite contra exautoridades del distrito. Vecinos demandan continuar gestiones en seguridad, limpieza y mejoras en pistas y veredas.

MARTIN HIDALGO

Breña es uno de los distritos más pequeños territorialmente, pero está ubicado en una zona absolutamente estratégica de Lima, muy cerca del Centro Histórico, donde los vecinos demandan que se continúen las gestiones para reforzar la seguridad, limpieza y reparación de pistas y veredas.

Pese a lo pequeño del distrito, suman 15 las candidaturas presentadas para la campaña del 4 de octubre. Una de las principales es Luis Rolando de la Mata de Podemos, hijo del actual alcalde Luis Felipe de la Mata. El actual burgomaestre también postula en la lista, como candidato a teniente alcalde.

Entre las postulaciones también figura José Li Bravo (Acción Popular). **El Comercio** reveló que, en su gestión 2019-2022, se adquirieron 30 bicicletas para el patrullaje de serenazgo a más del cuádruple de su precio real, algo que luego fue confirmado por la misma Contraloría. Mientras que Renovación Popular postula a Isabel Rodríguez, quien ha venido trabajando en gestiones edilicias vinculadas a su partido. Rodríguez estuvo casada con el exalcalde Ángel Wu.

EL DATO

La vecina Julia Saravia pidió que no se descuiden las gestiones a favor de los adultos mayores. Destacó que este miércoles 26 se inaugurará un nuevo local CIAM-Omaped con más talleres gratuitos.

Según indicó, en el CIAM los adultos mayores reciben talleres gratuitos de taichi, marinera, tejido, guitarra, entre otros.

—Demandas—

Los vecinos Miguel Ángel Matheus y Julia Saravia coincidieron en señalar que los candidatos deben centrar sus propuestas en seguridad, limpieza y reparación de pistas y veredas.

"El actual alcalde nos brindó mayor personal de serenazgo pero aún se necesita más, además de mayor presencia policial", indicó Saravia, vecina de la calle Caravelí. Mientras que Matheus complementó que debería continuarse la gestión de iluminación LED.

En limpieza, Matheus contó que en el pasaje Río Santiago se han colocado contenedores con ruedas para la basura, y espera que eso se replique en todo el distrito. Sin embargo, Saravia advirtió que algunos vecinos continúan arrojando basura fuera de los horarios establecidos, por lo que solicitó mayor trabajo de multas y señalización para comprometer a toda la comunidad respecto a la gestión de residuos.

Ambos vecinos dijeron que es urgente que se consiga el presupuesto necesario para mejorar pistas y veredas en Breña. "Necesitamos que se resanen las pistas. Tenemos veredas agrietadas, el alcalde ha prometido restaurar y esperamos que eso se cumpla y que continúe", indicó Matheus.

Declaran en emergencia los distritos de VES y VMT por intensa llovizna

También se aplicó la medida en zonas de Ayacucho afectadas por el sismo del último jueves.

El Gobierno oficializó la declaración de estado de emergencia por 60 días calendario en los distritos de Villa El Salvador (VES) y Villa María del Triunfo (VMT), luego de los daños ocasionados por la intensa llovizna del 16 de agosto.

La medida fue establecida mediante el Decreto Supremo 117-2026-PCM, publicado en el diario "El Peruano". Con esta decisión se habilita la ejecución de acciones extraordinarias para atender de manera inmediata las zonas golpeadas. El objetivo es recuperar progresivamente los espacios que quedaron expuestos tras las intensas precipitaciones.

La persistente llovizna, asociada a la depresión aislada de niveles altos (DANA) denominada Aníbal, provocó aniegos que a su vez causaron daños en viviendas, infraestructura educativa, entre otros sectores de ambos distritos, informó la agencia Andina.

Asimismo, el Ejecutivo declaró el estado de emergencia, también por 60 días calendario, en los distritos de Chumpi, Coracora, Pullo y Upahuacho, de la provincia de Parinacochas, y el distrito de Carapo, de la provincia de Huanca Sancos, en el departamento de Ayacucho, debido a los daños generados por el sismo de 7,2 del último jueves.

La medida se dispone para la ejecución de acciones de excepción, inmediatas y necesarias, de respuesta y rehabilitación que correspondan, precisa el Decreto Supremo 119-2026-PCM publicado en "El Peruano".

El documento precisa que el movimiento telúrico provocó daños a viviendas, infraestructura educativa y de transportes, locales públicos, entre otros.

HUGO PÉREZ / ARCHIVO

Pistas y veredas terminaron inundadas por la intensa llovizna del 16 de agosto.

EMA 2026 Macrorregión Sur

El 5 de agosto celebramos la premiación **EMA Empresas Familiares Macrorregión Sur**, una noche especial en la que reconocimos y celebramos a las empresas ganadoras por su legado, talento, innovación y visión sostenible, atributos que impulsan la continuidad de las empresas familiares y les permiten trascender generaciones.

Entérate más sobre EMA

© 2026 PwC Perú. Todos los derechos reservados.

AFP

La pareja renunció a sus deberes reales y se mudó en marzo del 2020 a California, donde inició una etapa profesional marcada por contratos con Netflix y Spotify.

Regreso de Harry y Meghan al Reino Unido abre interrogantes

ROGER ZUZUNAGA RUIZ

ANÁLISIS. La pareja renunció hace seis años a sus funciones reales y se estableció en Estados Unidos. De acuerdo con el internacionalista Miguel Ángel Rodríguez Mackay, "hay en ciernes un proceso de reconciliación" con el rey Carlos III.

El príncipe Harry y Meghan Markle preparan su regreso a Reino Unido seis años después de abandonar sus funciones como miembros activos de la familia real británica y establecerse en EE.UU. Su vuelta, pone sobre la mesa temas como la relación del príncipe con su padre, el rey Carlos III, y la ruptura con su hermano Guillermo.

El origen de la pelea entre Harry y su padre está en el deterioro de la relación familiar que acompañó a la renuncia de la pareja a sus funciones reales. Esta sostuvo que se sentía poco respaldada frente a la presión de la prensa y a las dificultades que enfrentó Meghan. Aquí cuatro claves del retorno:

1 El aprendizaje de sus hijos. El internacionalista Miguel Ángel Rodríguez Mackay considera que la decisión responde principalmente a una determinación de la pareja para que sus hijos (Archie y Lilibet) crezcan cerca de sus raíces familiares y dentro de la tradición británica. "El británico en general cuida, y mucho, la mística y la idiosincrasia que solo se cultiva dentro de Gran Bretaña", sostiene el experto.

Según fuentes cercanas a la pareja detalladas en reportes de medios como "Sky News", Harry sentía que sus hijos se estaban perdiendo de crecer junto a su red familiar (primos y tíos). Además, quiere para ellos la misma base de amistades sólidas y educación británica de élite que él tuvo en su infancia.

2 Un posible entendimiento familiar. Harry expresó recientemente su interés en la reconciliación con su padre el rey Carlos III, para poder pasar más tiempo con él. Actualmente, el monarca recibe tratamiento para un tipo de cáncer que no ha sido revelado.

Rodríguez Mackay cree que sí existe un proceso de reconciliación en marcha con Carlos III, aunque no observa las mismas posibilidades con respecto al príncipe Guillermo.

El experto descarta que detrás de la decisión exista un intento de recuperar las antiguas funciones reales de Harry y Meghan. Más bien, interpreta el acercamiento como parte de una reconciliación familiar, especialmente teniendo en cuenta que los hijos de Harry podrían crecer más cerca de su abuelo, el rey.

3 Solicitud de seguridad pagada. Cuando Harry y Meghan abandonaron sus funciones como miembros activos de la familia real, perdieron la protección policial que tenían como miembros trabajadores de la monarquía. Desde entonces, el duque recibe una protección denominada 'bespoke', es decir, diseñada específicamente para cada circunstancia y concedida caso por caso.

En el 2025, Harry intentó sin éxito que la justicia ordenara que el Reino Unido pagara por su seguridad y la de su familia cuando estuvieran en suelo británico.

4 Harry y los medios británicos. El duque regresa a un país donde mantiene una guerra abierta con buena parte de la prensa: ganó importantes batallas contra algunos tabloides, pero acaba de sufrir su mayor revés judicial al perder su demanda contra el editor del "Daily Mail".

Rodríguez Mackay advierte que el enfrentamiento de Harry con la prensa británica difícilmente desaparecerá. El príncipe ha denunciado que determinados tabloides utilizaron métodos ilegales para obtener información sobre él y su entorno.

El analista considera que Harry podría afrontar una etapa de reajuste financiero tras el proceso judicial, mientras que Meghan tendría la posibilidad de recibir nuevas ofertas laborales. Opina que ambos factores podrían contribuir a que la pareja encuentre en el Reino Unido una nueva fuente de ingresos y una forma de aliviar el impacto económico de la derrota judicial.

Grecia traslada a Creta batería de misiles ante riesgo de ataques de Irán

La república islámica evalúa atacar bases con intereses de EE.UU. en Europa, según medio.

El Gobierno de Grecia trasladó una batería de misiles antiaéreos Patriot a Creta para reforzar la defensa de una importante base militar ante el riesgo de ataques iraníes contra instalaciones con equipos estadounidenses en el Mediterráneo Oriental.

La batería, con su personal, será desplegada cerca de la base militar de Suda, en el noroeste de Creta, informan medios griegos, entre ellos el diario "Kathimerini".

Creta es la mayor isla de Grecia y ocupa un lugar estratégico en el Mediterráneo Oriental, y la bahía de Suda alberga instalaciones militares empleadas por el Ejército griego y los aliadas de la OTAN, incluido Estados Unidos. Los misiles estaban antes en la vecina isla griega de Karpathos, en el sureste del mar Egeo.

La decisión llega después de que el diario británico "Financial Times" informara la semana pasada que Irán evalúa atacar bases con intereses estadounidenses en Europa.

"Kathimerini" recuerda que Irán conserva un número importante de misiles balísticos con un alcance superior a 2.000 kilómetros, que podrían alcanzar objetivos en el sureste de Europa.

Grecia, según el diario, mantiene contactos con EE.UU. e Israel sobre posibles amenazas contra instalaciones griegas y chipriotas, y estudia prestar asistencia a Bulgaria si este país solicita apoyo para su defensa aérea.

El nuevo titular del máximo organismo de seguridad de la República Islámica advirtió ayer que Teherán considerará el respaldo de cualquier país a nuevas medidas económicas de EE.UU. contra Irán como un "acto de guerra".

AFP

Los misiles, con su personal, serán desplegados cerca de la base de Suda.

INTERÉS CIENTÍFICO

China aplaza su misión Chang'e 7 al polo sur de la Luna

El Gobierno Chino aplazó el lanzamiento de la misión lunar Chang'e-7, que –según medios– estaba planeado para hoy, después de que se concluyera que no se daban las condiciones necesarias para el despegue.

De acuerdo con la oficina del Programa Espacial Tripulado de China, la misión Chang'e-7 "no cumple las condiciones de lanzamiento" y no podrá ejecutarse dentro de la ventana prevista este año. No se precisaron las causas concretas del aplazamiento ni anunciaron una nueva fecha.

Chang'e-7 busca explorar el polo sur lunar, región de creciente interés científico por la posible presencia de hielo de agua en cráteres permanentemente en sombra.

MÁS DE 150 VIVIENDAS AFECTADAS

CAPTURA DE VIDEO / TELEMUNDO

Al menos seis desaparecidos en Venezuela por las lluvias

Autoridades informaron que las fuertes lluvias del sábado en Caracas y dos estados de Venezuela han dejado al menos seis desaparecidos y más de 150 viviendas afectadas. En la capital, una madre y su hijo fueron arrastrados tras el desbordamiento de un río y no han podido ser ubicados, según el viceministro para la Gestión de Riesgo y Protección Civil, Juan Oti. Equipos de rescate también buscan a una pareja que se encontraba con su hija en un vehículo que cayó en una quebrada en el municipio Guaicaipuro, estado Miranda. La menor fue salvada y trasladada a un hospital.

MENORES DE EDAD

Detienen a israelíes por golpear a un palestino amputado

La policía de Israel detuvo a dos adolescentes israelíes, de 16 y 17 años, por golpear con un palo a un palestino amputado de una pierna en la zona de Hebrón (sur de Cisjordania), según un comunicado oficial de las autoridades.

"Al final de su interrogatorio, el sospechoso del ataque, un residente [del asentamiento ilegal israelí] de Avigail, de 16 años, fue encarcelado, y su cómplice fue enviado a arresto domiciliario bajo condiciones restrictivas", se indica en el documento.

La cadena palestina identifica a la víctima como Said al Omur, quien perdió la pierna precisamente por el disparo de un colono israelí el año pasado.

Trump acusa a Canadá de imponer "enormes aranceles" a agricultores

El presidente estadounidense defendió los nuevos gravámenes sobre productos canadienses, tras el fracaso de las negociaciones. En tanto, Ottawa prepara represalias desde setiembre.

AFP

Canadá aplicará tarifas equivalentes a los aranceles de EE.UU., en medio de una creciente tensión comercial.

El primer ministro canadiense, Mark Carney, anunció aranceles de represalia contra el acero y los productos lácteos estadounidenses tras rechazar el "mal acuerdo" comercial propuesto por Washington.

Estas medidas, que también afectarán a la industria papelera, la maquinaria agrícola y la electrónica, entrarán en vigor el 8 de setiembre, precisó Carney.

El monto de estas tarifas será "dólar por dólar" equivalente al de los aranceles estadounidenses del 50% que entraron en vigor el sábado y que afectan a unos US$20.000 millones de importaciones canadienses.

En este contexto, el presidente de EE.UU., Donald Trump, acusó a Canadá de imponer altos aranceles a los agricultores de su país, un día después del fracaso del diálogo comercial bilateral.

"¡¡¡Canadá quiere los beneficios de ser un estado, sin serlo!!! Además, durante muchos años han impuesto enormes aranceles a nuestros magníficos agricultores. ¡¡¡Se acabó!!!", publicó en su red Truth Social.

–Diálogo fallido–

El representante comercial de Estados Unidos, Jamieson Greer, responsabilizó el pasado viernes a Canadá del fracaso de las conversaciones comerciales y afirmó que los negociadores del país vecino se negaron a cerrar el acuerdo en los términos que, según los estadounidenses, habían sido pactados a comienzos de semana.

Carney tachó el sábado de "inaceptables" las condiciones añadidas por Washington en las "últimas horas" antes de que venciera el plazo para aplicar los nuevos gravámenes, que considera "un error de cálculo".

Afirmó que las nuevas medidas de EE.UU. han sido concebidas para dañar y dividir a los canadienses, y anunció que las represalias de su país estarán concentradas en sectores como el acero, los productos lácteos, los electrodomésticos, la maquinaria agrícola, la pasta, el papel y la electrónica.

Trump ha justificado la nueva ronda de gravámenes de EE.UU. como una respuesta a lo que califica de "continua discriminación" y "trato desigual" al comercio estadounidense por parte de Canadá.

La relación entre las dos naciones vecinas se tensó tras el regreso al poder del republicano, quien desde entonces ha impuesto aranceles a los socios comerciales de Washington y ha hecho continuas referencias a Canadá como el "estado 51" de EE.UU., algo que el Gobierno Canadiense rechaza.

DATO ADICIONAL

Mark Carney mencionó que durante las negociaciones con EE.UU. hubo "amenazas contra la lengua francesa" y la "cultura quebequense", la provincia francófona en el este de Canadá.

AFP

Volodímir Zelenski fue elegido presidente de Ucrania en el 2019.

Zelenski rechaza realizar elecciones en plena guerra

El presidente ucraniano, Volodímir Zelenski, afirmó que sería demasiado peligroso para el país celebrar elecciones mientras combate la invasión rusa.

Ucrania suspendió las elecciones debido a la ley marcial, una medida que cuenta con un amplio respaldo de la población.

Zelenski, elegido en el 2019, se enfrentó antes a llamados de su par ruso, Vladimir Putin, y estadounidense, Donald Trump, para realizar elecciones.

El debate volvió a la mesa con la propuesta del exministro de Defensa Mijaílo Fédorov, cuya destitución en julio provocó protestas insólitas desde el inicio de la invasión rusa en el 2022.

"Pienso que en una guerra como esta, unas elecciones como tal son un enorme riesgo. Las elecciones en este momento serían un tsunami para el país, que fracturaría a Ucrania", dijo Zelenski.

"Si queremos destruir el país, entonces podemos avanzar hacia la celebración de elecciones en tiempos de guerra", añadió.

OPINIÓN

GONZALO RUIZ DÍAZ
Economista asociado de Macroconsult

Inversión pública: entre lo urgente y lo importante

La agenda de inversión pública del nuevo gobierno enfrenta dos retos simultáneos: en el corto plazo atender las necesidades derivadas del inminente fenómeno de El Niño (FEN) en materia de prevención, reconstrucción y continuidad de obras; y en el mediano plazo, cerrar las grandes brechas históricas que persisten en materia de infraestructura de transportes, energía, agua y saneamiento, irrigación y en sectores sociales. Si bien existe una agenda importante en materia de promoción de la inversión privada en estos sectores, aquí nos referiremos a la relacionada a la inversión pública.

En el primer frente, la Autoridad Nacional de Infraestructura (ANIN), que heredó la cartera de proyectos de la otrora Autoridad para la Reconstrucción con Cambios (ARCC), aún no culmina importantes obras de drenaje en zonas claves del país como Tumbes, Piura, La Libertad y Lambayeque. Los niveles de ejecución de estos proyectos en algunos casos apenas superan el 60% y dejan dudas sobre la posibilidad de que puedan ser culminados antes de que se agraven las condiciones climáticas. Consciente de ello, el gobierno ha creado la Comisión Nacional de Gestión del Riesgo del FEN, y ha priorizado más de 500 puntos críticos de intervención a nivel nacional.

> **"Se requiere repensar el marco institucional y la gobernanza en la ejecución de proyectos públicos".**

Un segundo frente está relacionado con la mejora de la calidad de la inversión pública. Según la Contraloría General de la República (CGR), el gobierno ha recibido un legado de más de 2.200 obras paralizadas, con un saldo por ejecutar de S/35.000 millones, del cual la mitad corresponde a proyectos ejecutados por el Gobierno Central. De ese total, según la CGR, 1.552 obras no cuentan con presupuesto para el 2026. La existencia de retrasos, sobrecostos y obras inconclusas no es un fenómeno nuevo y pese a que la inversión pública ha pasado de 3,9% a 5,0% del PBI entre 2000-2010 y 2011-2025, las brechas aún subsisten. Para enfrentar la deficiente calidad de la inversión, el gobierno ha anunciado una comisión cuyo objetivo será plantear una reforma de los sistemas de inversión pública.

Atender la problemática de la calidad de la inversión requiere repensar el marco institucional y la gobernanza en la ejecución de proyectos públicos. Plantear cambios cosméticos sería más de lo mismo. Existe un alto grado de fragmentación en la ejecución de inversiones en el Gobierno Central, con multiplicidad de unidades ejecutoras bajo la órbita de distintos ministerios. En algunos casos, como el de educación o salud, las capacidades de ejecución están muy por debajo de las brechas existentes.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

En este contexto, la construcción de una institucionalidad que permita ganar escala y atender las brechas existentes a nivel nacional es una opción a evaluar: un ministerio de infraestructura, que absorba las funciones de planificación, supervisión y ejecución de inversiones del Gobierno Central. Sería posiblemente una de las reformas del Estado más ambiciosas emprendidas durante los últimos años. Sin duda, la coyuntura actual, centrada en la contención de los efectos del FEN, obligaría a que su implementación tenga que ser gradual.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

EMILIA DRAGO

La mujer del momento

ÁNGEL NAVARRO

Drago tiene su primer protagónico de cine en "Separada pero nunca sola", mientras vive etapa marcada por su vínculo con la peruanidad.

Hace unos años Emilia Drago asumió el papel protagónico en la telenovela "Pituca sin lucas", donde interpretó a Techi, madre de familia cuya historia la obligó a salir de su zona de confort. La experiencia, dice ahora, fue un punto de quiebre. "La novela que cambió bastante mi vida, que fue también para mí un antes y un después", recuerda. Ese papel abrió una etapa que la llevó más allá de la televisión y que hoy la trae, por primera vez, al protagónico en el cine.

El 3 de setiembre llegará a las salas "Separada pero nunca sola", comedia dirigida por Ani Alva Helfer en la que Drago comparte elenco con Nicolás Galindo, Ximena Palomino, Joaquín de Orbegoso y Armando Machuca. La trama sigue a Isabel, una mujer recién separada que trabaja en un hotel de la Amazonía y que, tras conocer a un carismático "doctor" y reencontrarse con su exesposo, decide fingir una nueva relación para escapar de su pasado.

—Una película retadora—

La película se rodó en distintos escenarios naturales de San Martín –entre ellos, la laguna Azul de Sauce, las cataratas de Ahuashiyacu y los baños termales– y sumó actores de la región, seleccionados tras un cásting en Tarapoto que convocó a más de 3.000 personas. Para Drago, sin embargo, el proyecto significa más que una película nueva en su filmografía. "Las cosas que hice están convergiendo en algo especial para mi vida", menciona.

La experiencia le permitió descubrir, además, que la producción es un terreno que quiere continuar desarrollando. Sin embargo, el nuevo protagonismo tampoco modifica su manera de entender la profesión. "A veces, cuando interpretas algún personaje protagónico, de repente una piensa: 'Bueno, pues a partir de ahora ya solamente interpretas protagónicos y ya no más'. Y yo creo que no, yo creo que eso sería como pecar de soberbia", sostiene.

—Una nueva etapa—

La relación de Drago con el baile folclórico es un asunto especial para la artista. Le gusta bailar y durante años tuvo la intención de crear contenidos relacionados con las festividades del país. En sus personajes, además, esa conexión aparecía con frecuencia: una marinera, un festejo u otra expresión de la cultura peruana. Sin embargo, durante un período sintió que esa parte de su vida no tenía el espacio que necesitaba.

"Sentía como un vacío un poco grande", reconoce. La respuesta fue dejar de esperar una oportunidad externa y comenzar a desarrollar sus propios proyectos. De allí surgió "Vívelo conmigo", el espectáculo teatral con el que decidió llevar el folclor peruano a los escenarios. "Siento que en los últimos años he encontrado un lugar, digamos, como artista también", explica.

No habla, sin embargo, de que todo haya ido bien durante ese proceso. "No me considero para nada perfecta, ni como mamá, ni como esposa ni como artista", afirma. Prefiere hablar, en su lugar, de un proceso en el que fue aprendiendo y encontrando nuevas formas de continuar con sus proyectos. La actuación, la producción y la gestión cultural ocupan ahora buena parte de su agenda, pero no son los únicos espacios que Drago quiere desarrollar.

Ahora prepara "La promesa", un documental sobre su experiencia en la festividad de la Virgen de la Candelaria en Puno. La producción se encuentra en edición y posproducción, y la intención es postular a festivales en los próximos meses. Después, espera llevarlo al cine y encontrar una plataforma que permita ampliar su difusión. No por nada, asegura la artista, la danza no se puede separar de quien es.

El dato

"Separada pero nunca sola" se estrena el 3 de setiembre en todos los cines del país.

Drago prepara "La promesa", documental donde cuenta su experiencia en la fiesta de la Virgen de la Candelaria en Puno.

DIEGO MORENO

Emilia Drago (37) cuenta que la telenovela "Pituca sin lucas" le cambió la vida. Ahora llega al cine como protagonista.

HOLLYWOOD | SANDRA BULLOCK

Revela detalles de la muerte de su pareja

La actriz señaló que no se pronunció antes del tema porque no le "permitieron hablar de ello".

La actriz estadounidense Sandra Bullock habló abiertamente del fallecimiento de su pareja, Bryan Randall, a consecuencia de la ELA (esclerosis lateral amiotrófica), ya que, dijo, comenzó a llorar cuatro años antes de su muerte.

"No me permitieron hablar de ello", dijo Bullock, al referirse a la enfermedad de Randall cuando le fue diagnosticada. "Esa fue la petición y lo intenté; la respeté", declaró al podcast "SmartLess" de Jason Bateman.

Randall, que mantuvo una relación con la actriz durante ocho años, falleció en el 2023. La ELA afecta a las células nerviosas del cerebro y la médula espinal que controlan el movimiento de los músculos de la parte superior e inferior del cuerpo. Causa la pérdida del movimiento muscular y, con el tiempo, la capacidad de comer, hablar, caminar y respirar.

—Tragedia personal—

"Sé por qué me pidió que no lo hiciera", dijo sobre la petición de Randall de mantener su enfermedad en secreto, y añadió que, al ocurrir durante la pandemia del COVID-19, cargar con el peso del diagnóstico "me aisló".

La ganadora de un Óscar reveló que su hermana fue la única que conoció el diagnóstico de Randall "durante un tiempo", pero la actriz decidió contárselo más tarde a sus amigas Jennifer Aniston y Amanda Anka.

AFP

Bullock y Randall tuvieron una relación que se prolongó por ocho años.

LIBRO | "SEXANXIOFILIA"

Un proyecto de arte sobre la identidad y el deseo

ALESSANDRO CINQUE

El artista peruano radicado en Milán construye en su libro un archivo íntimo atravesado por el psicoanálisis y la antropología.

Publicación de Teo Baertl Grau reúne seis años de investigación para explorar la ansiedad, el trauma y la memoria.

ÁNGEL NAVARRO

Hay objetos que sobreviven a las personas. Fotografías, documentos, papeles y recuerdos que permanecen en una casa incluso cuando quienes los guardaron ya no son los mismos. Para Teo Baertl Grau, ese archivo doméstico fue el punto de partida de "SEXANXIOFILIA", su primera publicación como artista multidisciplinario, un proyecto que comenzó a reunir cuando todavía estudiaba en el Perú.

Al principio no había una teoría ni siquiera un nombre para aquello que estaba haciendo. Había, más bien, una acumulación. Baertl Grau guardaba objetos y documentos que le resultaban cargados de memoria e identidad y los llevaba consigo a sus espacios de estudio, residencias e intercambios. Con el tiempo las conversaciones con profesores, amigos y otros artistas le permitieron advertir que aquella pulsión de coleccionar escondía una pregunta más profunda.

Para encontrar una palabra capaz de nombrar ese proceso, Baertl Grau emprendió una investigación que incluyó la lectura de decenas de libros y el acompañamiento de un psicoanalista. Así nació "SEXANXIOFILIA", término que combina las palabras sexo, ansiedad y filia para describir el bucle adictivo de ansiedad sexual producido por la represión sistemática del deseo. El concepto se convirtió entonces en una forma de ordenar un archivo, pero también de mirarse a sí mismo.

—Explorar la propia mente—

La publicación reúne distintos formatos y secciones para aproximarse a la identidad, el cuerpo, la memoria y el trauma desde una perspectiva íntima. "Mostrar mi propio proceso de cómo me relaciono yo con mi cuerpo y cómo me relaciono yo con mi propia ansiedad, con mi propia sexanxiofilia es mostrar mi propia intimidad", señala el artista.

En ese recorrido aparece también Lima, no solo como lugar de origen, sino como parte de las estructuras sociales que moldean la experiencia individual. El artista recuerda haber crecido en una ciudad atravesada por contradicciones y expectativas, especialmente dentro de determinados circuitos sociales. En su obra, esas presiones se cruzan con la memoria de lo que fue, pero también con aquello que se esperaba que fuera y nunca llegó a ser.

Para el artista, lo íntimo no es solo aquello que se guarda, sino lo que permite comprendernos.

UNIVERSITARIO

Universitario goleó 3-0 a Los Chankas en el Monumental. Lapadula suma cuatro goles y una asistencia en los últimos cuatro partidos con los cremas.

La 'U' alcanza el liderato y Alianza cae al tercer lugar

JOSÉ ANTONIO BRAGAYRAC

LIGA 1. Un doblete de Lapadula y otro tanto de Valera, la dupla goleadora de Cúper, le dieron a Universitario su primera goleada en el Clausura y la cima de la tabla junto a Deportivo Garcilaso. Alianza rescató un 1-1 en Arequipa ante Melgar y quedó a un punto de los líderes.

Por cuarta vez en 23 partidos, la 'U' terminó la semana en la cima de la tabla. O mejor dicho, por cuarta vez en ocho meses, el hincha crema empezará la semana comiendo el pan más rico de la panadería gracias a un 3-0 sobre Los Chankas.

Mérito –absoluto– de Héctor Cúper, un cirujano de alta complejidad al que nunca le falló el pulso a la hora de tomar las decisiones en favor de resucitar un plantel que aunque vivo, parecía sobrevivir en coma diabético sobre el final del Apertura.

Mucho tiene que ver una apuesta sólida por reestructurar la base y los egos de un vestuario que necesitaba volver a sobresaltarse por la ambición de ganar.

Y claro, al acierto técnico se sumó un fichaje meteórico, capaz de marcar amplias diferencias en el medio local por su jerarquía: Gianluca Lapadula. El otrora delantero de la Serie A, goleador de la Serie B y deseo de cumpleaños de cualquier club en Sudamérica hasta hace unos años; dio el sí para sumarse a un proyecto sumamente arriesgado: recuperar el prestigio del tricampeón para solventar el tetracampeonato.

La apuesta, entre altibajos, funcionó. Con un once que por tercer partido consecutivo repitió alineación, en un partido en que por primera vez en el segundo semestre no recibió goles y con una victoria que reafirma el poderío de la dupla Lapadula-Valera. El primero con dos goles y el segundo con uno.

La victoria coloca a la 'U' con 13 puntos y comparte el liderato con Deportivo Garcilaso, con mejor diferencia de goles. Deja además a Alianza Lima tercero, aunque solo una unidad por debajo.

—Punto en altura—

Al cuadro de Pablo Guede lo resumen dos escenas: una la protagoniza Bernardo Cuesta, veterano delantero que en dos segundos hizo añicos la cadera de Advíncula hasta dejarlo en el suelo; la otra es la de Eryc Castillo en estado de gracia sacando un derechazo para el 1-1 a favor de los íntimos.

Eso es Alianza, que si se mira el vaso lleno, se mantiene como el único invicto. La tabla dice que cayó al tercer lugar, pero la diferencia es mínima. Además, en la próxima fecha recibirá precisamente a Garcilaso en Matute

La lucha por el Clausura se mantiene intacta, más aún cuando entre los líderes y el octavo hay solo tres puntos de diferencia.

ASÍ VA EL CLAUSURA

EQUIPOS	PJ	PTS
1. Deportivo Garcilaso	6	**13**
2. Universitario	6	**13**
3. Alianza Lima	6	**12**
4. Sport Boys	6	**11**
5. Melgar	6	**11**
6. Sporting Cristal	6	**10**
7. Atlético Grau	6	**10**
8. Alianza Atlético	6	**10**
9. Cusco FC	6	**9**
10. C. Unidos	6	**8**
11. Juan Pablo II	6	**8**
12. CD Moqugua	6	**7**
13. S. Huancayo	6	**7**
14. Los Chankas	6	**7**
15. FC Cajamarca	6	**4**
16. Cienciano	6	**4**
17. ADT	6	**2**
18. UTC	6	**2**

CÓDIGO QR
Revisa los goles de la victoria de Universitario ante Los Chankas:

SÁBADO 29

Alianza Lima vs. D. Garcilaso
Matute
7:30 p.m.

UTC vs. Universitario
Cajamarca
3:30 p.m.

EDICTOS

FONOAVISOS Grupo El Comercio
Anuncia llamando al 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS OLIVOS
OFICINA GENERAL DE SECRETARIA
EDICTO MATRIMONIAL

De conformidad con establecido en el Art.250° del Código Civil, hace saber que:

Don: **ITALO RAMIRO FERNANDEZ PAREDES**, Edad: **31 AÑOS**, Estado Civil: **SOLTERO**, Natural de: **LIMA**, Nacionalidad: **PERUANA**, Ocupación: **ECONOMISTA**, Domicilio: **AV. HUAYLAS 4836 URB. EL PARQUE NARANJAL II ETAPA. LOS OLIVOS**

Doña: **OMAIRA DEL ROSARIO LAZO PAREDES**, Edad: **32 AÑOS**, Estado Civil: **SOLTERA**, Natural de: **LIMA**, Nacionalidad: **PERUANA**, Ocupación: **ANALISTA**, Domicilio: **MZ D-3 LOTE 27 JIRON MITOBAMBA URB. EL PARQUE NARANJAL II ETAPA. LOS OLIVOS.**

Pretenden contraer Matrimonio Civil en esta Municipalidad, las personas que conozcan causales de impedimento podrán denunciarlas dentro del término de ocho (8) días, en la forma prescrita en el Art.253° del Código Civil.

Los Olivos, 12 de agosto de 2026

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS OLIVOS
FELIX MANUEL LEWINSKI D. PAZ PEREZ
SECRETARIO GENERAL

SECRETARIA MUNICIPAL

AVISO MATRIMONIAL
ARTICULO 250 DEL CODIGO CIVIL

DATOS DEL CONTRAYENTE:
Don : **DENNIS MANUEL LA TORRE ZEA**
Natural de : LIMA — Nacionalidad: PERUANA
Edad : 48 AÑOS — Estado Civil : SOLTERO
Profesión u Ocupación : DENTISTA
Domicilio : JR. NESTOR MADALENGOITIA MZ. N LT. 18 URB. ROSARIO DE VILLA - CHORRILLOS

DATOS DE LA CONTRAYENTE:
Doña : **SANDRA MAGALLY NAVARRO GÓMEZ**
Natural de : LIMA — Nacionalidad: PERUANA
Edad : 42 AÑOS — Estado Civil : SOLTERA
Profesión u Ocupación : DENTISTA
Domicilio : JR. ANTONIO REYES 223 - INT. 4 URB. CHORRILLOS - CHORRILLOS

LUGAR DE LA CELEBRACION DEL MATRIMONIO: **MUNICIPALIDAD DE CHORRILLOS**

NOTA: El articulo 253 establece que las personas que tengan interés legítimo pueden oponerse a la celebracion del matrimonio, cuando exista algun impedimento.
La oposicion se formula por escrito fundamentando la causa legal ante el señor alcalde de esta municipalidad.
La adulteracion de los datos personales dará por nulo el presente documento

CHORRILLOS, 18 DE AGOSTO DEL 2026

Anuncia en la Viñeta
Edictos
FONOAVISOS Grupo El Comercio

El Órgano Resolutivo de Procedimientos Sumarísimos de Protección al Consumidor Nº 1 ha emitido el día 15 de julio de 2026, la siguiente Resolución:

EXPEDIENTE	RESOLUCIÓN	DENUNCIADO
1457-2026/PS1	N° 01	Novak Investments Sociedad Anónima Cerrada

TENOR DE LA PARTE RESOLUTIVA

PRIMERO: Encauzar de oficio e iniciar un procedimiento administrativo sancionador contra Novak Investments Sociedad Anónima Cerrada por la comisión de las siguientes presuntas infracciones:

(i) A lo establecido en el inciso f) del artículo 58.1° del Código de Protección y Defensa del Consumidor en la medida que:
- **a)** Habría creado la impresión en la denunciante de que ganó un viaje con todo pagado para dos personas a cualquier destino nacional como incentivo para que suscriba el Contrato denominado "Programa de servicios turísticos- primera clase"
- **b)** Habría ejercido presión indebida en la denunciante para la firma del Contrato denominado "Programa de servicios turísticos- primera clase", en un ambiente bullicioso y sin permitirle leer los documentos antes de la firma.
- **c)** Habría modificado la información brindada sobre la modalidad de pago, en tanto le informaron que el pago se realizaría en 36 cuotas de S/ 105,00; sin embargo, realizó el cobro por el monto total del valor del contrato.

(ii) A lo establecido en el artículo 59° del Código de Protección y Defensa del Consumidor, en la medida que habría denegado, de forma injustificada, la solicitud de la denunciante de anular el Contrato y restituir el monto pagado.

La denunciada deberá presentar sus descargos y los medios probatorios que los sustenten, en un plazo no mayor a cinco (5) días hábiles contados desde el día siguiente de la notificación de esta resolución, a través de la plataforma virtual "Envío de Documentos", a la cual podrá acceder ingresando en el siguiente enlace **https://enlinea.indecopi.gob.pe/MDPVirtual2/#/inicio**. Cabe precisar que los escritos que se ingresen por dicho canal deben estar debidamente firmados por el representante legal e identificar claramente a la persona que los suscribe.

En ese sentido, con este aviso se notifica el acto administrativo de conformidad con lo dispuesto en la Directiva N° 002-2022/TRI-INDECOPI y surte efectos al día siguiente de la publicación. Asimismo, se informa al administrado que puede apersonarse a hacer lectura del expediente en las oficinas del Indecopi ubicadas en Calle De La Prosa N° 104, San Borja, previa cita otorgada.

Código QR
Revive lo mejor de la KIA Media Maratón de Lima & 10K powered by NIKE:

Esfuerzo, constancia y pasión que hicieron vibrar a Lima

La KIA Media Maratón de Lima & 10K powered by NIKE hizo historia en su edición 117. Miles de entusiastas deportistas pusieron al Perú en los ojos del mundo.

PROM-PERU

El keniano Benard Kibet ganó la 117 edición de la media maratón de Lima, en los 21K más antiguos del planeta desde 1909.

JESÚS SAUCEDO

En los 21K femenino, la ganadora de la reñida competencia fue Luz Mery Rojas. Se impuso a Zarita Suárez por un milisegundo de diferencia.

JESÚS SAUCEDO

La competencia tuvo como escenario diferentes calles y avenidas de Lima y culminó en el Circuito Mágico del Agua del Parque de la Reserva.

RESULTADOS

21K

VARONES

Benard Kibet Murkomen (KEN)	1:01:10
Ferdinand Cereceda (PER)	1:01:50
Walter Nina (PER)	1:02:34

DAMAS

Luz Mery Rojas (PER)	1:11:37,3
Zarita Suárez (PER)	1:11:37,4
Jazmín Matos (PER)	1:11:38

10K

VARONES

Nider Pecho Pariona (PER)	29:35
Luis Chávez Yanqqe (PER)	29:36
Antony Saez Bautista (PER)	30:40

DAMAS

Luz Arias Mayhua (PER)	33:14
Verónica Huacasi Monte (PER)	33:21
Meliza Casaico Páucar (PER)	34:43

Defunción
Club de Regatas "Lima"

Por especial encargo del Consejo Directivo del Club, cumplo con el penoso deber de participar el sensible fallecimiento de los señores asociados de la Institución.

VITALICIOS:

Sr. Mario Cúneo Mimbela	+ 02/02/2022
Sr. Manuel Oswaldo Ráez-Patiño Luna	+ 29/03/2025
Sr. Peter Tagmann Heuberger	+ 06/09/2025
Sr. Luis Miguel Giuffra Tizón	+ 15/01/2026
Sr. Miguel Humberto Herrera Ibárcena	+ 28/03/2026
Sr. Miguel Antonio Roose Raygada	+ 20/04/2026
Sr. Hugo Rodríguez Rodríguez	+ 25/04/2026
Sr. José Luis Calderón Moreno	+ 30/04/2026
Sr. Carlos Julio Pinillos Ganoza	+ 01/05/2026
Sr. Óscar Gustavo Argüelles Palacio	+ 04/05/2026
Sr. Fernando Fort Marie	+ 05/05/2026
Sr. Carlos Enrique Koch Mazure	+ 14/05/2026
Sr. Federico Alberto Kidd Seeger	+ 13/05/2026
Sr. Víctor Manuel Yépez Zapatero	+ 13/05/2026
Sr. David Francisco Vega Ganoza	+ 23/05/2026

PRE VITALICIOS:

Sr. Marco Francisco Chiappina Matteucci	+ 11/04/2026
Sr. Alfredo Gaetano Freyre Bavestrello	+ 27/04/2026
Sr. Alfonso Pedro Rafael Poblete Brescia	+13/05/2026
Sr. Ignacio Martínez Mediavilla	+ 18/05/2026

ACTIVOS:

Sr. Alfred Guillermo Kossuth Wieland	+ 10/04/2026
Sr. Gonzalo Francisco Guerra García Picasso	+ 26/04/2026

Chorrillos, 24 de agosto de 2026.

DIRECTORA SECRETARIA

JARDINES DE LA PAZ
FUNERARIA

Tu esposa e hijos

LORENZO FRANCISCO VICENTE CACERES VALENZUELA

Cumplen con el penoso deber de comunicar su sensible fallecimiento,
acaecido el 22 de agosto del presente.
Sus restos están siendo velados en el Camposanto Jardines de La Paz de La Molina, donde se oficiará una misa de cuerpo presente a las 10:00 a.m. y posterior sepelio a las 10:30 a.m.
Asimismo, agradecen a todas aquellas personas que de una u otra manera hacen llegar sus condolencias.

Lima, 24 de agosto de 2026

*Sujeto a disponibilidad de espacio

COMUNICAR LA PARTIDA DE UN SER QUERIDO NO ES FÁCIL. NOSOTROS TE AYUDAMOS A HACERLO.

Fecha de Publicación: De Lunes a Domingo
Fecha de Cierre: 24 horas antes de la publicación

fonoavisos@comercio.com.pe
Grupo El Comercio

Anuncia llamando al
996942475

Barcelona se estrena con una goleada en la Liga Española

El cuadro catalán, vigente campeón, debutó con pie derecho: venció por 5-0 al Elche de visitante.

El Barcelona arrancó su defensa del título con una contundente goleada de 5-0 ante el Elche, en un encuentro en el que el equipo catalán hizo gala de su potencial ofensivo.

Raphinha fue el encargado de abrir el marcador al minuto 14 desde el punto penal, después de recibir una falta dentro del área. El brasileño ejecutó con seguridad para colocar el 1-0 y encaminar una cómoda victoria del vigente campeón de LaLiga.

El Barcelona mantuvo el dominio durante el resto de la primera mitad y encontró el segundo tanto en el tiempo añadido. Karim Adeyemi apareció para ampliar la ventaja y colocar el 2-0.

En la segunda mitad, el equipo de Hansi Flick mantuvo la intensidad y siguió buscando la portería rival. Raphinha volvió a aparecer al minuto 67 con un zurdazo desde el centro del área para firmar su doblete y aumentar la diferencia a 3-0.

Fermín López se sumó a la fiesta goleadora del conjunto azulgrana. El centrocampista español marcó al minuto 71 y volvió a hacerlo al 79 para completar su doblete y establecer el contundente 5-0.

—Tensión con Julián—

Julián Álvarez protagonizó la polémica de la fecha. Luego de que le negasen la posibilidad de salir al Barcelona, el argentino fue abucheado por los hinchas colchoneros, recibió pifias cuando ingresó en el segundo tiempo y protagonizó una triste salida una vez que acabó el encuentro con el Atlético de Madrid.

Apenas finalizó el duelo ante Villarreal (2-2), todos los jugadores del Atlético se quedaron en la mitad del campo para saludar a los hinchas, pero Álvarez fue invitado a retirarse en solitario ante sorpresa primero y luego repudio de los aficionados. "El club decidió que Julián no se acerque con sus compañeros a saludar a la gente. La decisión no fue de Julián", aclaró luego el técnico Diego Simeone. —

LIGAS EUROPEAS

— El español Ferran Torres anotó un doblete en su debut con el PSG en la Ligue 1. El resultado fue un 2-2 de visita ante el Rennes.

— El Manchester City debutó en la Premier League con un triunfo de 2-1 sobre el Bournemouth. Gvardiol, a los 92 minutos, le dio el triunfo a los 'citizens'.

Código QR
Haaland y el video viral de su nuevo 'look' que sorprendió a Guardiola:

AP

Raphinha hizo un doblete y dio una asistencia para el Barcelona.

AVISO CONJUNTO DE FUSIÓN POR ABSORCIÓN ENTRE AMÉRICA MÓVIL PERÚ S.A.C. Y OLO DEL PERÚ S.A.C.

Claro

En cumplimiento de lo establecido por los artículos 43° y 355° de la Ley General de Sociedades, se pone en conocimiento que mediante Juntas Generales de Accionistas de **América Móvil Perú S.A.C.** y **OLO del Perú S.A.C.** celebradas con fecha 10 de agosto de 2026, se aprobó la fusión por absorción entre América Móvil Perú S.A.C. y OLO del Perú S.A.C.; en virtud de la cual, América Móvil Perú S.A.C. absorberá a OLO del Perú S.A.C., de acuerdo con lo previsto en el artículo 344° inciso 2º de la Ley General de Sociedades (la "Fusión").

Como consecuencia de dicha Fusión, América Móvil Perú S.A.C. asumirá, a título universal y en bloque, el íntegro del patrimonio, incluidos activos, pasivos, derechos y obligaciones de OLO del Perú S.A.C. la que se extinguirá sin disolverse ni liquidarse.

La Fusión entrará en vigencia el 1º de octubre de 2026.

El presente aviso es publicado de forma conjunta por las sociedades participantes de la Fusión.

Lima, 14 de agosto de 2026

OLO del Perú S.A.C.
RUC No. 20524476828

América Móvil Perú S.A.C.
RUC No. 20467534026

KFW

LLAMADO A LICITACIÓN

SEDACHIMBOTE S.A.

REPUBLICA DEL PERU

Referencia: **Licitación Pública Internacional N° 514128/SEDACHIMBOTE-KfW - 2nda Convocatoria para la Adquisición de Camión Hidrojet.**

COMPRADOR: La empresa de Servicio de Agua Potable y Alcantarillado del Santa, Casma y Huarmey S.A. (SEDACHIMBOTE S.A.) - República del Perú.

Por la presente, la empresa de Servicio de Agua Potable y Alcantarillado del Santa, Cosmo y Harmey S.A. (SEDACHIMBOTE S.A.) invita a empresas suministradoras de equipos hidrojet a presentar propuestas por el suministro de un camión hidrojet.

EL PROYECTO: La licitación se realiza en el marco del Programa de Rehabilitación y Prevención Climático en el Sector Agua, financiado en el marco de la Cooperación Financiera entre la República de Perú y la República Federal de Alemania.

Para participar en la licitación, los solicitantes deberán cumplir con los requisitos establecidos en los Documentos de Licitación.

Las empresas deberán presentar lo documentación completa que se solicita.

El proceso de selección se realizará conforme a las "Directrices para la contratación de Servicios de Consultoría, Obras, Bienes, Plantas Industriales y Servicios de No Consultoría en el marco de la Cooperación Financiera con Países Socios del KfW (https://www.kfwentwicklungsbank.de/Service/Procurement-Regulations/)

Los interesados en participar en la licitación deberán solicitar los documentos de licitación mediante carta debidamente suscrita e indicando los datos principales de la empresa participante al correo:

prpcsa.cmt.licitaciones@gmail.com

cc.: mesadepartesvirtual@sedachimbote.com.pe

Att Ing. Hugo Zapata Yamunaqué
Presidente del Comité de Selección

Sólo se tomarán en cuenta las empresas que soliciten mediante carta su inscripción a través de las direcciones de correo electrónico antes indicados.

La carta y la documentación deberán ser presentadas en idioma español y dirigidos al Comité de Selección, señalando: "Documento de Licitación - Licitación Pública Internacional N°514128/SEDACHIMBOTE-KfW para la adquisición de Camión Hidrojet"

Las empresas interesadas deberán entregar la documentación de la licitación de manera física y de acuerdo con lo indicado en los Documentos de Licitación o la dirección siguiente: Jr. La Caleta N" 176-146. Chimbote.

Las propuestas deben presentarse el día **20/10/2026,** hasta las **11:00 horas.**

ENTRETENIMIENTO, ESPECTÁCULOS Y EVENTOS

FONOAVISOS Grupo El Comercio
Anuncia llamando al 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe

Anuncia en la Viñeta
Entretenimiento

FONOAVISOS Grupo El Comercio
Llámanos al: (01) 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe

El Comercio abre sus páginas al intercambio de ideas y reflexiones. En este marco plural, el Diario no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

LA LUCHA PARA ERRADICAR UN PROBLEMA ESTRUCTURAL

FUAD KHOURY ZARZAR

Presidente del Instituto de Integridad y Gobernanza y excontralor general de la República

Un sistema nacional contra la corrupción

La corrupción es uno de los principales obstáculos para el Perú. Sus efectos trascienden las pérdidas económicas derivadas del uso indebido de los recursos públicos: debilitan la capacidad del Estado, afectan la calidad de los servicios públicos, limitan la ejecución de políticas, desalientan la inversión, incrementan las brechas sociales y deterioran la confianza ciudadana.

En los últimos años, el Estado ha desarrollado esfuerzos en materia de integridad pública, transparencia, control gubernamental, investigación y sanción de la corrupción. Sin embargo, estos se ejecutan principalmente desde las competencias de cada institución, con metodologías, prioridades e indicadores de seguimiento distintos. Así, el país aún no cuenta con un mecanismo permanente que articule las capacidades existentes para prevenir, detectar y responder frente a la corrupción bajo una visión común.

Frente a este diagnóstico, la propuesta plantea impulsar una reforma nacional para la lucha contra la corrupción, cuyo principal instrumento sería el Sistema Nacional para la Lucha contra la Corrupción: un conjunto de políticas, instituciones e instrumentos destinados a fortalecer la coordinación de las capacidades de prevención, detección y respuesta frente a la corrupción. El sistema no crearía nuevas competencias ni modificaría las atribuciones de las instituciones participantes; su propósito sería fortalecer la coordinación, la interoperabilidad, el intercambio de información, el seguimiento, la evaluación y la mejora continua, respetando la autonomía de cada entidad.

Es necesario diseñar una gobernanza del sistema que esté encargada de la dirección estratégica, la coordinación interinstitucional, el seguimiento del desempeño y la adopción de decisiones, apoyada por un mecanismo de soporte técnico que administre el sistema de indicadores y coordine técnicamente con las instituciones. Bajo esta gobernanza se articularían tres subsistemas nacionales: Prevención, orientado a fortalecer la integridad pública, gestión de riesgos, control interno, ética institucional y transparencia. Detección, enfocado en identificar irregularidades mediante auditoría, supervisión, denuncias, inteligencia artificial, interoperabilidad e intercambio de información. Y Respuesta/Sanción, dirigido a fortalecer la investigación, la sanción efectiva, la recuperación de activos, la reparación del daño y el aprendizaje institucional.

Esta propuesta se desarrollaría a lo largo de aproximadamente tres años y en tres fases. La primera, de diagnóstico y diseño, sentaría las bases de la reforma mediante un proceso que definiría la arquitectura institucional, el modelo de gobernanza, los indicadores y la hoja de ruta normativa. La segunda, de implementación progresiva, pondría en funcionamiento el sistema, con el fortalecimiento gradual de capacidades institucionales y el desarrollo de protocolos de articulación. La tercera, de consolidación y transferencia, buscaría asegurar que el sistema opere de manera autónoma y sostenible como política de Estado, mediante la evaluación de resultados y la transferencia metodológica a las instituciones.

Al concluir, el país contaría con un sistema institucionalizado, una gobernanza instalada, tres subsistemas articulando las capacidades del Estado, un sistema de indicadores para medir resultados, un tablero ejecutivo para la alta dirección del Estado, protocolos de coordinación e interoperabilidad y capacidades institucionales fortalecidas.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

La articulación de información y el aprovechamiento de tecnologías podrían contribuir. La propuesta plantea dotar al Estado de un mecanismo para enfrentar la corrupción como un problema estructural, consolidando una política pública de largo plazo.

Enfrentar la corrupción con una visión sistémica permitiría trascender esfuerzos aislados y avanzar hacia una verdadera capacidad de prevención, detección y respuesta. Fortalecer la capacidad del Estado para enfrentar la corrupción no constituye un objetivo separado de las prioridades del país: es una condición necesaria para que el Estado pueda cumplirlas.

> **“La propuesta plantea dotar al Estado de un mecanismo para enfrentar la corrupción como un problema estructural”.**

UN SABOTAJE A LOS MICROEMPRESARIOS

MARÍA CECILIA VILLEGAS

CEO de Capitalismo Consciente

Incentivos perversos

Pepe y Pancho son dos empresarios. Microempresarios, para ser más precisos. Ellos empezaron una barbería hace 10 años y les fue tan bien como socios que decidieron hace 10 meses abrir una chicharronería en el local de al lado. Uno de los incentivos que los convenció a crear una nueva empresa y lanzarse al rubro alimentos fue el régimen del 8% de IGV para las microempresas y pequeñas empresas. Con mucho esfuerzo han logrado una clientela estable y aunque aún no están en azul, están confiados de que en unos meses más lograrán el punto de equilibrio. Ya planean incluso abrir un segundo local. Tienen 18 trabajadores en planilla, no tienen préstamos y todo ha sido a puro esfuerzo.

Hasta que el viernes les llegó una citación de la Sunat, que les informaba que ellos, al ser grupo económico, estaban excluidos del beneficio del 8% del IGV. Y tendrían que pagar la diferencia más una multa. El negocio no lo sostiene y ellos no entienden qué significa ser grupo económico. Hicieron todo bien. Quisieron ser formales, generar puestos de trabajo, pagar impuestos y contribuir al desarrollo del país. Pero el sistema atenta contra el formal y, por ello, han decidido cerrar la chicharronería y dejar sin trabajo a las 18 personas que tenían en planilla y perder lo invertido.

Así es como el Estado Peruano atenta contra el desarrollo empresarial. Y no hablamos de grandes empresas, sino de microempresas y pequeñas empresas, aquellas que hacen un esfuerzo enorme en mantenerse formales y que representan el 99% del total de las empresas en el país y generan el 87% del empleo total en el sector privado.

Las normas en el Perú no responden a la realidad de los sectores, no buscan impulsar el crecimiento económico y el desarrollo de las empresas, por el contrario, las condenan al enanismo empresarial a través de incentivos perversos que generan beneficios tributarios o laborales para mantenerse pequeñas. Uno de los grandes retos es que la mypes son menos productivas que las empresas medianas o grandes y así perdemos la oportunidad de lograr un mayor desarrollo económico y social.

Es cierto que muchos empresarios buscan sacarle la vuelta a la ley, para mantener los beneficios creando varias pequeñas empresas en lugar de permitir que una crezca. Es lo que ocurre en el sector minero cuando en un solo grupo se crean varias empresas para para tenerlas a todas en el régimen de Pequeño Productor Minero (PPM).

Pero la norma del 8% del IGV se dio como un beneficio para impulsar la reactivación económica de aquellas mypes del rubro restaurantes, hoteles y alojamientos turísticos. Y entonces, si el mismo grupo de empresarios crea varias empresas en este rubro para obtener el beneficio del 8%, hace sentido que la Sunat los acote, porque como el caso de los pequeños productores mineros, el objetivo es sacarle la vuelta a la ley. Pero qué sentido tiene considerar que dos empresarios que tienen una barbería y una chicharronería son un grupo económico y que por ello no les aplica el beneficio.

Pepe y Pancho saldrán del mercado, porque esta interpretación de la Sunat no les permite competir en igualdad de oportunidades con el resto de chicharronerías y restaurantes de la zona que sí se acogen al 8% del IGV. Así castigamos a los inversionistas que se atreven a poner sus ahorros y pedir préstamos para hacer empresas. Y destruimos inversión y perdemos ingresos para el Estado y puestos de trabajo. Y, lo que es peor, quienes operan en la informalidad son invisibles para la autoridad.

LA ENERGÍA QUE NO LLEGA

FERNANDO CÁCERES

Director ejecutivo de Síntesis Instituto

Sin transmisión no hay transición

Cuando pensamos en el sistema eléctrico, pensamos en generadoras y distribuidoras, pero rara vez en las "carreteras" que llevan la energía hasta el usuario final. La buena noticia es que hay más de US$3.400 millones comprometidos en inversiones en estas carreteras en tres años. La mala noticia es que las obras están demoradas y las carreteras se encuentran congestionadas.

¿Y qué pasa cuando una carretera se congestiona? La zona a la que no llega la electricidad debe recurrir a fuentes más caras, como generadoras a diésel, lo que dispara el costo de la energía y afecta a distribuidoras, clientes industriales y usuarios regulados.

Para dimensionar el problema: según el COES, en julio hubo 66,20 horas de congestión de líneas de alta tensión, frente a solo 7,88 horas en julio del 2025. Esta congestión generó que desde agosto las tarifas se incrementen 3,71% para los usuarios regulados y 5,49% para los usuarios comerciales e industriales, el cuarto incremento de tarifas en lo que va del 2026.

De esas horas de congestión, 55,80 provinieron del enlace centro norte. Entre abril y mayo, el COES tuvo que limitar la capacidad de transmisión de ese enlace por razones de seguridad, lo que llevó los costos marginales de ~28-30 USD/MWh en el centro a ~87-89 USD/MWh en el norte –o hasta US$220/MWh, según el propio COES, de no aplicarse esa medida excepcional–, como consecuencia de que, al no haber centrales a gas disponibles en la zona, entran a despachar generadoras a diésel. Esto encareció la tarifa regulada y generó un sobrecosto de S/155 millones para distribuidoras estatales como Distriluz, financiado con deuda bancaria.

El Minem reaccionó, autorizando al COES a operar el enlace por encima de los límites de seguridad establecidos, pero es una medida paliativa y transitoria: no resuelve que (i) no haya suficiente capacidad de transmisión para atender la demanda del norte de forma segura, y (ii) que, al quedar esa zona aislada, no haya generación eficiente disponible cuando se necesita.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

Más todavía, en el norte del país hay agroexportadoras con la inversión lista para ampliar su producción que no pueden hacerlo: la red de transmisión no da abasto para llevarles la electricidad que necesitan.

¿De qué sirve tener tantas nuevas inversiones en Recursos Energéticos Renovables (RER) si la energía no va a poder llegar a donde realmente se la necesita? El Estado parece haber olvidado que sin transmisión no hay transición energética. Y muy pocos parecen ser conscientes de ello.

El problema de las líneas de transmisión es de ejecución: los proyectos se traban en permisos y servidumbres, y las empresas estatales demoran las obras, por lo que se necesita participación privada para acelerar los plazos.

El problema no es solo de las grandes líneas que aparecen en los titulares y en los planes de Pro Inversión. También incluye a la subtransmisión: el tramo final, menos visible y menos rentable, que conecta a los usuarios reales con la red troncal. Voces del sector admiten que ahí existe una brecha nacional considerable, mientras la atención regulatoria sigue puesta en las líneas grandes y ese último tramo –el que decide si una fábrica enciende su segunda línea– avanza sin ningún plan que lo priorice.

Cada proyecto de transmisión que se demora no es una cifra abstracta en un informe del COES. Es una fábrica que no amplía turno, un campo que no puede regar con bombeo eléctrico, una familia que paga una tarifa más alta porque su zona quedó fuera del sistema interconectado. La próxima vez que el Gobierno anuncie una cifra récord de inversión en energía, la pregunta que hay que hacerle no es cuánto se anunció, sino cuánto de eso ya está conectado y cuánto sigue esperando en la fila de la burocracia. ■

"¿De qué sirve tener tantas nuevas inversiones en RER si la energía no va a poder llegar a donde realmente se la necesita?".

MIRADA DE FONDO

SANTIAGO PEDRAGLIO

Sociólogo

Sismo: evitar una derrota anticipada

El primer ministro Luis Galarreta se presentó la semana pasada ante la Cámara de Diputados para exponer su plan de gobierno. El segundo eje del plan abordó un reto indispensable, por lo delicado y urgente de la situación: "Reducir la vulnerabilidad de la población, de los ecosistemas y los medios de vida frente a desastres y el cambio climático".

Como era previsible y oportuno, abordó medidas urgentes vinculadas al FEN. En relación con la eventual ocurrencia de un posible sismo de fuerte magnitud, sus propuestas se redujeron a preparar (necesarias) respuestas para después del acontecimiento: "Ese escenario obliga a fortalecer rutas de evacuación, comunicaciones de emergencia, capacidad hospitalaria, continuidad del agua y la energía y mecanismos para restablecer rápidamente los servicios públicos esenciales".

Las propuestas están bien y son indispensables. El problema es que todas son reactivas, en el sentido de fortalecer y anticipar "de manera sustantiva nuestra capacidad especializada de búsqueda y rescate urbano frente a grandes sismos y colapsos estructurales", teniendo como objetivo ampliar esta capacidad durante los próximos cinco años y "cuadriplicando nuestra capacidad especializada de búsqueda y rescate ante desastres de gran magnitud".

No se anunciaron medidas preventivas, a pesar de que el propio jefe del Gabinete informó que "en Lima Metropolitana y el Callao existe un escenario sísmico de referencia de magnitud 8,8 Mw elaborado por el Instituto Geofísico del Perú". Ya que en el mensaje se anunció que "la preparación del país será multipeligro", el gobierno tendría que actuar de manera coherente con esta alerta y proceder tal como lo notificado frente a El Niño: "Vamos tarde en la prevención del FEN 2026-2027 […]. Pero será la última vez. En este Gobierno, la prevención se hará cuando corresponde, con anticipación y con responsabilidad. No más medidas de última hora cuando el riesgo ya está encima".

Prepararse para los efectos del desastre está muy bien, pero no basta. Si no se toman medidas preventivas frente al sismo y sus demoledores efectos, estaremos aceptando un desastre anticipado: pérdida de proporciones enormes en vidas, destrucción de viviendas y privación de múltiples servicios públicos. Una brutal derrota física y moral para el país.

Actuar desde ahora con una instancia de coordinación interestatal que incluya municipios y convoque a ingenieros, arquitectos y urbanistas, permitiría el despliegue de una amplia e intensiva campaña de evaluación y fortalecimiento de millares de viviendas en riesgo, como un objetivo principal de prevención. El reto es complejo, pero aún es tiempo. ■

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO

Policía canina

El 24 de agosto de 1961, se inauguró oficialmente la Escuela de Adiestramiento de Perros Policías de la Guardia Civil en el cuartel de El Potao, en el distrito del Rímac. En la foto, la policía canina en entrenamiento.

UN DÍA COMO HOY
HACE 100 AÑOS

La muerte de Rodolfo Valentino

El cadáver de Valentino será expuesto en la cámara mortuoria desde las 16 horas hasta la media noche y el martes, el miércoles y el jueves durante todo el día. Rodolfo Valentino, quien cumplió sus deseos de morir siendo joven y no llegar a viejo, sigue atrayendo la atención pública. Los periódicos están llenos de artículos necrológicos, anécdotas y triunfos del famoso artista de la pantalla. El interés popular es tan considerable, que corren diversos y extraños rumores sobre la muerte del actor. Hay quien dice que ha muerto envenenado; otros, que lo hirió de muerte un rival; pero todos estos rumores están desmentidos. ■

DanSa
Danzas y Sabores del Perú

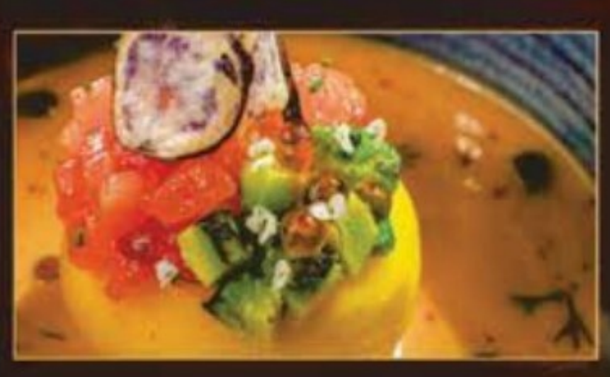
Entradas en:
Joinnus

PRESENTA EL NUEVO SHOW

WANKAR

EL MITO DEL TAMBOR SAGRADO

POR VANIA MASÍAS Y LUCHO QUEQUEZANA



DESCUBRA EL PERÚ A TRAVÉS DE UNA EXPERIENCIA INMMERSIVA DE DANZA, MÚSICA Y GASTRONOMÍA. DISFRUTE UN MENÚ PREMIUM DE 9 TIEMPOS Y UN ESPECTÁCULO INOLVIDABLE.

Producido por:
CORPORACIÓN E. WONG

(01) 219-9000

Av. Rivera Navarrete 2692

ESTACIONAMIENTO GRATUITO:
C. Francisco Masías 2823
(A 2 cuadras de la Vía Expresa,
frente a La Positiva)

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

Día 1

ENTREVISTA

Juan Pedro Oechsle

CEO del Banco Santander en Perú

"La coyuntura sienta las bases para un segundo semestre fantástico" / 5

'Check in' en Lima: oferta hotelera se dinamiza en la capital

Diversificación. Cadenas internacionales invertirán US$495 millones hasta el 2028, trayendo al país formatos de lujo y 'lifestyle'. Si bien Lima lidera la inversión, hay proyectos en provincias. /6,7

DESTAQUE **Euro 6.** Demoras en Petro-Perú llevan a nuevos pedidos para prorrogar la normativa. / 4

PINES DE LA SEMANA

PUNTO DE VISTA

MARÍA ROSA VILLALOBOS
Editora de Economía y Día1

Entre la emergencia y la inversión

Con la presentación del premier Galarreta en el Congreso, las expectativas alrededor de los compromisos del Gobierno comienzan a crecer... y así también, la presión para que la materialización de esas promesas sea efectiva más temprano que tarde. Y, aunque lo ideal sería que el 'business as usual' avance sin contratiempos, los impredecibles movimientos sísmicos y la inequívoca llegada de El Niño ponen a prueba a esta gestión (y no han pasado ni 100 días). Lo urgente –de corto plazo– y lo importante –de largo plazo– comienzan a separarse y delimitarse claramente, y el trabajo del Ejecutivo se multiplica. Esta historia se repite cada cinco años y las siguientes preguntas, también: ¿las reformas tendrán que esperar? ¿Dependerán estas de las facultades legislativas?

"El Ejecutivo tendrá que responder a las emergencias sin renunciar a crear condiciones estables para invertir, formalizar y generar empleo"

Para el gobierno de Fuerza Popular, en principio, no –y esto lo ha repetido tanto el titular del MEF como el del MTPE–. Pero como siempre, decir es más fácil que hacer. No es descabellado afirmar que será desafiante encontrar el balance para avanzar a buen ritmo, o siquiera algo, en ambos frentes. Una de las pruebas más importantes que se vienen radica en la capacidad de generar alianzas políticas con el Congreso, donde comisiones clave como trabajo, economía y minería tienen como titulares a la oposición en ambas cámaras.

Una relación tirante generará retrasos y hasta estancamiento alrededor de lo importante; eso no es una novedad. Lo que viene, y quizá en demasía, será una serie de negociaciones políticas que nos afectarán a todos. Y es importante que dichas negociaciones no se parezcan a las del último quinquenio: impúdicas y mercantilistas, a vista y paciencia de los peruanos.

El desafío estará, como siempre, en evitar que la urgencia termine devorando la agenda de reformas. El Ejecutivo tendrá que responder a las emergencias sin renunciar a crear condiciones estables para invertir, formalizar y generar empleo. Para ello no bastarán anuncios ni facultades: hará falta gestión, diálogo, negociación política y, lo más difícil, capacidad de ejecución.

En un país expuesto a shocks recurrentes, la confianza se construye cumpliendo metas concretas. Y esa será, finalmente, la verdadera medida de esta gestión.

ANUNCIOS EMPRESARIALES

Coca-Cola apuesta por 370 mil bodegas
Coca-Cola Perú y Arca Continental Lindley destinarán parte de su inversión de US$1.000 millones a iniciativas de digitalización, capacitación y crecimiento para más de 370 mil bodegas del país.

COCA-COLA

BCP lanza convocatoria para otorgar hasta 100 becas
El banco abrió una nueva convocatoria de Becas BCP para otorgar hasta 100 becas integrales de educación superior. Las postulaciones estarán abiertas hasta enero del 2027.

Scotiabank impulsa educación financiera y emprendedora
Scotiabank y Plan International desarrollan el proyecto Formando Emprendedores del Mañana, que en diez años ha beneficiado a más de 236 mil escolares de 192 colegios públicos. La iniciativa brinda formación financiera, emprendedora y previsional.

SCOTIABANK

Lenovo alcanza trimestre récord
Registró ingresos trimestrales récord de US$26.900 millones, 43% más interanual. Los ingresos vinculados a inteligencia artificial crecieron 60%, el 35% del total.

Solgas ampliará almacenamiento de GLP
La empresa invierte más de US$2 millones para ampliar en 75% el almacenamiento de su planta de Trujillo. También estudia una nueva esfera de almacenamiento en Ventanilla.

SOLGAS

USIL figura entre las 5 mejores universidades del Perú
La universidad ingresó al grupo de las cinco mejores del país y ocupó el cuarto lugar entre las privadas en el ranking Webometrics 2026, que evaluó a más de 32 mil universidades. La clasificación considera visibilidad, apertura y excelencia académica.

USIL

Aceros Arequipa obtiene nivel Excelencia
La compañía fue la primera y única empresa en alcanzar el nivel Excelencia del Distintivo Empresa con Gestión Sostenible 2025, otorgado por Perú Sostenible.

InterNexa conecta colegios de Puno
InterNexa Perú y CTG LatAm-Hydro Global Perú llevarán conectividad a 18 colegios rurales de Puno mediante fibra óptica y tecnología satelital. Esto beneficiará a más de 5.800 personas.

Rimac ingresa al mercado de fianzas
La aseguradora ingresó al negocio de fianzas y cauciones. Proyecta alcanzar una participación de 15% en cinco años. Apunta a los sectores construcción, minería y servicios.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS

SANTIAGO RUILOBA
CFO
Trupal
El ejecutivo cuenta con un MBA por la Kellogg School of Management de Northwestern University y tiene amplia experiencia en los rubros de consumo masivo, electrificación y energía, y banca.

RODRIGO GODINHO
Director de Compras
Ford América del Sur
Cuenta con más de 25 años de experiencia. Anteriormente se ha desempeñado como director de Compras en otras automotrices, con recorrido profesional en Estados Unidos, Alemania y otros países de América del Sur.

ANDY GOGGIN
Vicepresidente ejecutivo y director de la Región Américas
Hitachi Energy
Goggin es profesional en ingeniería energética por la Maine Maritime Academy en los Estados Unidos. Con más de 27 años de experiencia en la industria energética, ocupó altos cargos directivos en Siemens Energy.

ÁNGEL PRÍNCIPE ESPINOZA
Gerente de Administración y Finanzas
V&V
Es ingeniero civil por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y Magíster en Gestión y Desarrollo Inmobiliario por ESAN. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector inmobiliario. Antes fue gerente de Administración y Finanzas de Senda Inmobiliaria.

JUAN EDGARDO GOLDENBERG
Director ejecutivo y gerente general
Softys Perú
El ejecutivo es ingeniero civil industrial por la Pontificia Universidad Católica de Chile y cuenta con un Master of Business Administration (MBA) del MIT Sloan School of Management. Tiene más de 10 años en Softys.

Día1

Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos **[Subeditora]** Paola Villar S. **[Coordinadora digital]** Claudia Inga **[Redactores]** Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez, **Fiorella Gil Mena [Colaboradores]** Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores **[Edición Fotográfica]** Myriam Sánchez **[Infografías]** Raúl Rodríguez, Antonio Tarazona **[Ilustraciones]** Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 **[Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria**. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.

club
El Comercio
*Válido también para suscriptores de Diario Gestión.
Aplican términos y condiciones.
Tu próximo paso profesional empieza aquí.
Encuentra programas de formación ejecutiva pensados para ampliar tus conocimientos
y abrir nuevas oportunidades en tu carrera con tu suscripción de El Comercio.
Pacífico
Business School
20% dto.
en cursos especializados
para ejecutivos
esan
15% dto.
en Cursos Intensivos
de Especialidad
EPG
escuela de
postgrado
UPC
15% dto.
en programas de
posgrado EPG
EPG
escuela de
postgrado
UPC
15% dto.
en MBA & Maestrías
Nueva App Club El Comercio
Una app con mucho +
Disfruta más de 350 beneficios
para usar y repetir cuando quieras.
Escanea el QR y obtenla ya.

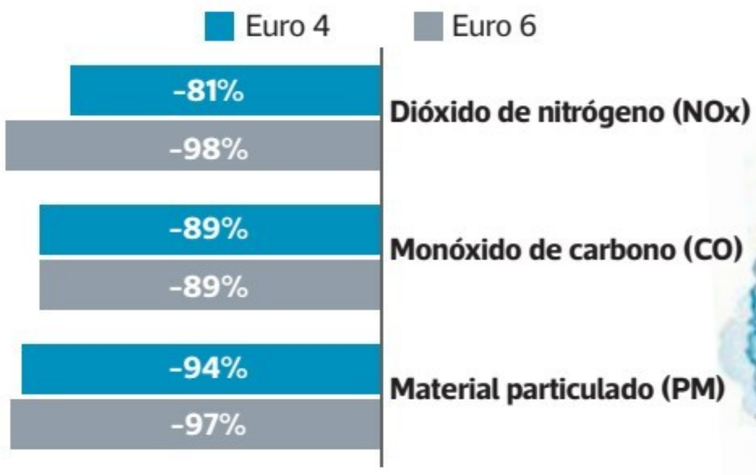
Situación de la tecnología Euro 6

Países con normativa Euro 6 en Latinoamérica

País	Año de adecuación
Chile	2021
Colombia	2023
Brasil	2023
México	2025
Perú	2026*

* Por normativa se debe aplicar el estándar de tecnología Euro 6 para el 31 de diciembre de 2026, aunque hay pedidos para su prórroga.

Reducción de emisiones Euro 4 Vs. Euro 6



CRONOLOGÍA DE LA IMPLEMENTACIEÓN DEL EURO 6

2021 — El DS 029-2021-Minam fija la entrada de la tecnología Euro 6 **hacia octubre de 2024**

2023 — Petro-Perú advierte que no podrá adecuar la refinería de Talara a la norma Euro 6 en la fecha fijada: **2024**

2024 — El Minem prorroga la puesta en vigencia de la tecnología Euro 6 **hasta octubre del 2025**, mediante el **decreto supremo 003-2024-EM.**

2024 — La refinería La Pampilla de Repsol completa su adecuación a la tecnologia Euro 6 **(octubre).**

2025 — El Minem, a través del decreto supremo 011-2025-EM, vuelve a prorrogar la vigencia de la tecnología Euro 6 hasta **diciembre de este 2026.**

2026 — Pro Inversión advierte que Petro-Perú estará en capacidad de **adecuarse a la norma Euro 6 recién en el 2036**

Petro-Perú dilata implementación del estándar Euro 6 en el Perú

Situación. Pro Inversión pidió extender el plazo para implementar el Euro 6 hasta el 2036. La aplicación de la norma en diciembre podría conllevar a una pérdida de cuota de mercado de la petrolera estatal.

JUAN SALDARRIAGA

CHRISTIAN SILVA

La normativa que dispone la implementación del estándar Euro 6 en el diésel, las gasolinas y los gasoholes, se encuentra en una etapa crucial, donde Petro-Perú juega un rol de rémora por su inhabilidad para adecuarse a la nueva tecnología.

La medida para un menor contenido de azufre en los combustibles, de 10 partes por millón (ppm) inicialmente contemplaba su aplicación en 2024. Sin embargo, las demoras en la adecuación de la Refinería de Talara por parte de Petro-Perú obligaron al Ministerio de Energía y Minas (Minem) a prorrogar la medida hasta octubre de 2025 y hacia fines de 2026.

NUEVA PRÓRROGA

Ellioth Tarazona, gerente de Asuntos Técnicos, Regulatorios y de Sostenibilidad de la Asociación Automotriz del Perú (AAP), comenta que el gremio automotor ha solicitado una nueva prórroga de la medida. Esto se debe, explica, a que no se cuenta con el combustible adecuado en la Refinería de Talara, la cual sigue produciendo combustibles bajo la normativa Euro 4 (50 ppm).

"Petro-Perú todavía no ha hecho las inversiones necesarias para hacer una actualización de su refinería para producir Euro 6", refiere Erick García, presidente de la Comisión de Seguridad Energética del Colegio de Ingenieros de Lima.

Arturo Vásquez, director de investigación de Gerens, comenta que demorarían años adecuar la Refinería de Talara al estándar Euro 6.

De hecho, Rubén Hurtado, ingeniero senior especialista en hidrocarburos, ha recabado información de la misma Petro-Perú, donde esta reconoce que no ha avanzado en la adecuación y que requeriría entre 720 a 800 días (2 a 2 años y medio) para poder producir combustibles con 10 ppm (compatibles con Euro 6).

Esto, incluyendo el tiempo que demoraría en armar una licitación y el cronograma de trabajo respectivo.

Esta situación ha sido advertida por Pro Inversión, entidad encargada de la reorganización patrimonial de Petro-Perú.

Por este motivo, el ente promotor de las inversiones ha solicitado extender el plazo para la implementación del estándar Euro 6 en el Perú hasta el año 2036. Y es que, a su entender, la petrolera estatal debe priorizar el "cumplimiento de los objetivos de su reorganización".

"Estimamos que primero se debe lograr que la nueva refinería de Talara procese 95 mil barriles al día (hoy opera al 60% de su capacidad) y que adecue sus procesos para que obtenga combustibles con 10 ppm de contenido de azufre", indica ProInversión a **Día1**.

En ese sentido, dice estar trabajando para "viabilizar el procesamiento de los combustibles Euro 6 en un menor tiempo".

Dado este orden de cosas, con la aplicación de la normativa Euro 6 para este año, Petro-Perú corre el riesgo de perder una mayor cuota de mercado frente a los comercializadores de hidrocarburos, los cuales pueden importar combustibles con 10 ppm sin mayor dificultad, apunta Vásquez.

Repsol, por su parte, terminó de adecuar la refinería La Pampilla a la normativa Euro 6 en el 2024. Consultados por este Suplemento, la empresa indica que se encuentra preparada para la producción de diésel B5, gasolinas y gasoholes con un contenido no mayor a 10 ppm.

De aplicarse la normativa Euro 6 a partir del 2027, Petro-Perú se vería forzada a importar combustibles mientras trabaja en la adaptación de la refinería de Talara, agrega Vásquez.

INCERTIDUMBRE

Tarazona señala que desde el gremio automotriz hay disposición de migrar al Euro 6. Esto, en tándem con lo que ocurre en otros países de la región, pues las fábricas automotrices tienen mayores complicaciones para la producción de vehículos con motores Euro 4.

"Son tecnologías para las fábricas antiguas y estas tienen que hacer una parada de línea para producir [este tipo de vehículos]. El problema que podría generarse es un desabastecimiento de nuevos vehículos", indica.

En pedidos vehiculares

Inestabilidad

Pedidos vehiculares enfrentan la falta de disponibilidad de combustibles Euro 6. Oscar Chero, gerente ejecutivo de la división de movilidad y asuntos corporativos de Toyota del Perú, indica que la importación de unidades se planifica con años de anticipación, por lo que los cronogramas de producción están enfocados en el 2027.

ENTREVISTA

Juan Pedro Oechsle

CEO de Banco Santander en Perú

Banca. A través de Santander Consumer Bank, el grupo financiero anticipa cerrar el año con 2.500 vehículos financiados mes a mes. En la línea corporativa y de inversión, prevé un crecimiento de doble dígito.

"A la fecha, financiamos el doble de vehículos que el año pasado"

PAOLA VILLARS.
Subeditora de Economía &Día1

JULIO REAÑO

La firma apunta a lanzar "Santander Select" para atender al segmento de rentas medias y altas en el 2027. "Hoy ya tenemos clientes de ese perfil", dice Oechsle.

Juan Pedro Oechsle nos recibe en su oficina, en el centro financiero de San Isidro, para detallarnos la expansión del Grupo Santander en nuestro país: en el pasado, casi el 90% de los ingresos de Banco Santander provenían de la banca corporativa y de inversión. Hoy, tras apostar por diversificarse, el financiamiento de consumo y vehicular representan cerca del 40% de sus ingresos; la banca de inversión, entre 35% a 40%; y la comercial y corporativa, alrededor de un 25%. Uno de los factores que le otorgó mayor escala al grupo fue la adquisición de la antigua CrediScotia, que hoy se conoce como Santander Consumer Bank. El CEO de la compañía comparte con **Día1** las expectativas que sostienen en adelante.

Alcanzaron utilidades récord en el 2025 y en lo que va del año han tenido buenos resultados. ¿Qué perspectivas tienen para este segundo semestre, considerando el cambio de gobierno y el optimismo desde el ámbito corporativo?
Creo que la coyuntura que trae el gobierno, junto con las inversiones y los términos de intercambio en un momento muy relevante para el país, sienta las bases para un segundo semestre fantástico. Nosotros somos muy activos en M&A, tenemos prácticamente 11 mandatos (contratos de prestación de servicios) y ya hemos cerrado tres operaciones este año. Recibimos muchísimo interés de inversionistas extranjeros por invertir en el Perú. También hay interés en adquirir papeles emitidos por el gobierno y por las empresas que emiten deuda en el mercado internacional o local.

¿Qué tanto más es el movimiento en M&A frente al año anterior?
En números, el año pasado hicimos una operación. Este año tenemos tres por cerrar. En términos del 'pipeline', está similar. Creo que este segundo semestre se van a detonar más operaciones.

En financiamiento al consumo y en el segmento vehicular, ¿están viendo ese mismo movimiento?
El primer semestre en consumo ha sido fantástico, producto de lo que comentaba antes. Según diversas proyecciones, este año se venderán entre 240.000 y 260.000 vehículos. El año pasado hubo un récord histórico, con 180.000 unidades. Vender 240.000 vehículos supone un incremento significativo. [...] Los vehículos vendidos han subido 30%, pero nosotros, a la fecha, financiamos el doble de automóviles que en el 2025. Este mes (agosto) financiamos 2.400 vehículos; el año pasado, a estas alturas, financiábamos 1.200.

¿Cómo proyectan cerrar el año en su línea de 'Auto Finance', en cuanto a la cantidad de créditos otorgados?
Esperamos cerrar en línea con unos 2.500 vehículos financiados mensualmente. Diciembre es un mes un poco más complejo, pero estaremos entre 2.400 y 2.500 vehículos. Somos líderes en el mercado, con una participación de 35%. Somos el principal financiador de vehículos del país.

¿Y en Santander Consumer Bank?
En tarjetas, antes de la adquisición de CrediScotia, la empresa vendía 3.000 tarjetas diarias. Hoy vendemos 5.500. En términos de crédito, duplicamos 45% más y nuestro balance está creciendo 25% interanual. Hay mucho más dinamismo. Lo hacemos con créditos más pequeños, con lo cual atendemos a muchos más clientes.

¿Esto se compara con el año pasado, cuando se hicieron de CrediScotia?
Sí. En términos de beneficios [utilidades], en el sector vehicular estamos incrementando en un 80%; y en Santander Consumer Bank, un 90% respecto al 2025. Esto no es solo por ingresos, porque los ingresos crecen un 25%. También tiene que ver con el comportamiento crediticio de los clientes y mejores condiciones de fondeo. Las tasas de interés son competitivas y la mora del sistema financiero está mucho mejor.

> **"Somos líderes en el mercado de créditos vehiculares, con una participación de 35%"**

¿Les preocupa El Niño?
Sí, nos preocupa mucho. El Niño sería probablemente entre diciembre y marzo, por lo que este semestre no nos afectará directamente; este semestre nos tenemos que preparar. [...] Lo que hacemos es estar cerca, ayudarlos a tener más liquidez y trabajar con sectores como agro y pesca para que puedan acceder a créditos sindicados, alargar los plazos de sus créditos, obtener fondeo a mayor plazo y tener certeza de que no enfrentarán problemas de liquidez si sus ventas se frenan.

En términos de señales de demanda desde el mercado corporativo, ¿qué expectativas tienen para este quinquenio? ¿La tendencia de expansión se mantendrá?
Creo que esta tendencia mejorará, salvo el "hipo" de El Niño. Dependiendo de su impacto, El Niño va a restar, pero en el mediano plazo el Perú es un claro ganador frente a toda la geografía y nuestros vecinos. [...] Los próximos cinco años los veo fantásticos, salvo este "hipo". Se ve cuando hablas con clientes y empresarios extranjeros, que quieren venir al país a invertir. También se ve en los flujos de compra de deuda peruana.

¿Qué metas tienen en utilidades y crecimiento de cartera?
El 2027 tenemos que crecer 20% en beneficio neto [utilidades]. Durante los próximos tres años, tenemos que crecer un promedio de 18% anual en utilidades. En cartera, el próximo año debemos crecer alrededor de 20% y probablemente acompañar esos niveles en los siguientes años –sobre todo en el segmento corporativo–.

¿En dónde se enfocarán para sostener sus niveles de crecimiento y expansión en el 2027?
El principal foco de tracción será la banca corporativa y de inversión, así como la banca de consumo. Santander Consumer Bank crecerá alrededor de 30%. La banca corporativa y de inversión crecerá alrededor de 13%; y la banca de empresas y corporativa local crecerá 25%.

Lima lidera la apuesta hotelera

Cadenas invertirán US$495 millones en 21 proyectos hasta el 2028

Reconfiguración. Resaltan los formatos de 'lifestyle' y lujo con una apuesta mayoritaria en Lima; sin embargo, la recuperación incompleta del turismo receptivo genera cautela entre las empresas y modera sus planes de inversión.

MARITZA SAENZ C.

En el malecón de Miraflores, un imponente hotel de lujo comienza a tomar forma: el Conrad Lima Miraflores, un proyecto que demandará una inversión superior a los US$50 millones y cuya apertura está prevista para el 2027 o 2028. Mientras tanto, en el Centro Histórico de Lima, dos inmuebles patrimoniales se preparan para recibir a sus primeros huéspedes.

Estas nuevas aperturas se enmarcan en una expansión hotelera que no solo abarca las categorías de lujo y cinco estrellas, sino que también alcanza a los segmentos de tres y cuatro estrellas.

La tendencia se refleja en las inversiones acumuladas en el sector. Desde el 2008 hasta la fecha, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) registra un compromiso de inversión de US$742'407,591, correspondiente a 34 proyectos acogidos al Régimen Especial de Recuperación Anticipada del IGV (RERA IGV), de los cuales 23 ya se encuentran en operación.

No obstante, si solo nos enfocamos en inversiones de grandes cadenas hoteleras, al 2028 la Sociedad Hoteles del Perú (SHP) estima una inyección de US$495 millones en el desarrollo de 21 proyectos, los cuales demandan obras en ejecución y proyección a corto plazo. En paralelo, Prom-Perú maneja una cartera de 43 proyectos hoteleros valorizados en US$347 millones en varias regiones.

PÉRDIDA DE DINAMISMO

Sin embargo, aunque los montos comprometidos son considerables, el ritmo de apertura de hoteles todavía no alcanza los niveles previos a la pandemia. "El número de proyectos de marcas internacionales que se desarrollan en el Perú se ha reducido de forma importante", advierte Juan Stoessel, CEO de Casa Andina.

Uno de los factores que más ha retrasado esa recuperación es el acceso a Machu Picchu, ante la ausencia de garantías para acceder a la Llacta. Una parte de las entradas se vende de forma presencial, lo que impide a las agencias internacionales asegurar con anticipación el ingreso de sus clientes al santuario. Esa incertidumbre ha llevado a que muchas de ellas dejen de incluir al Perú en su oferta de viajes.

A esto se suman problemas estructurales que el país arrastra desde hace años, como la falta de conectividad aérea directa con otros mercados y la inseguridad ciudadana; factores que también retrasan la recuperación en la atracción de turistas extranjeros. "Seguimos con un millón de turistas extranjeros menos", agrega Stoessel. A su vez, la inestabilidad política ha impactado directamente el flujo de visitantes corporativos—principal público de las grandes cadenas—, pues, tras cinco años de cambios de ministros y presidentes, hacer negocios en el Perú resultaba poco rentable, señala Tibisay Monsalve, gerente general de la SHP. "Antes de la pandemia teníamos una proyección anual de construir entre 10 y 11 hoteles al año. Ahora estamos entre cinco y seis, y de milagro", comenta.

OFERTA HOTELERA

Frente a estos desafíos, Lima sigue consolidándose como el hub hotelero del país. Cadenas como Marriott reforzarán su expansión con formatos boutique y 'lifestyle', como Tribute Portfolio y Moxy, además de propuestas de lujo. Destaca la reconversión que la firma emprenderá en Miraflores, donde el JW Marriott se transformará en Ritz-Carlton, así como en San Isidro, donde The Westin Lima pasará a ser JW Marriott en aproximadamente dos años.

"Esta conversión está ganando atractivo porque permite a las cadenas acelerar su entrada a un

Mapa de las inversiones hoteleras

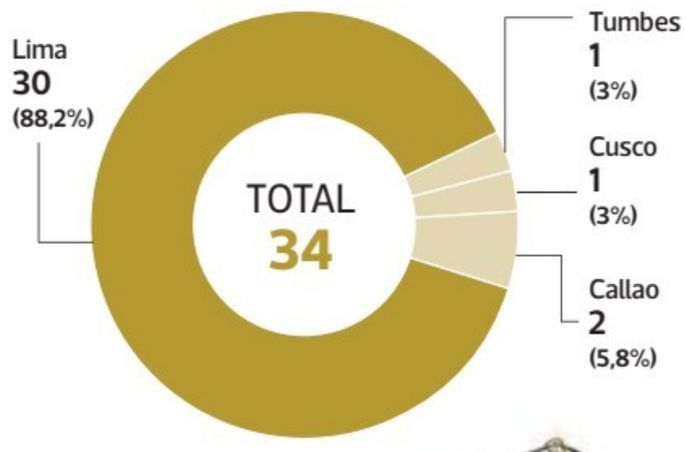
Detalle de inversiones comprometidas (2008 - 2026)

Monto total de compromiso de inversión (RERA IGV, sin IGV)*	US$ 742'407,591
Número total de habitaciones proyectadas	5.878
Número total de proyectos hoteleros acogidos	34
Proyectos en operación	23
Proyectos en ejecución (construcción)	7
Proyectos en evaluación	4
Nuevas solicitudes recibidas en 2026	1*

* Inversión total de proyectos acogidos al Régimen Especial de Recuperación Anticipada del IGV (RERA IGV)

Fuente: Dirección de Inversiones en Turismo - Mincetur

Distribución de proyectos hoteleros por región



Arribos a Hospedajes Categorizados, según Categoría - Año 2025

ARRIBOS NACIONALES

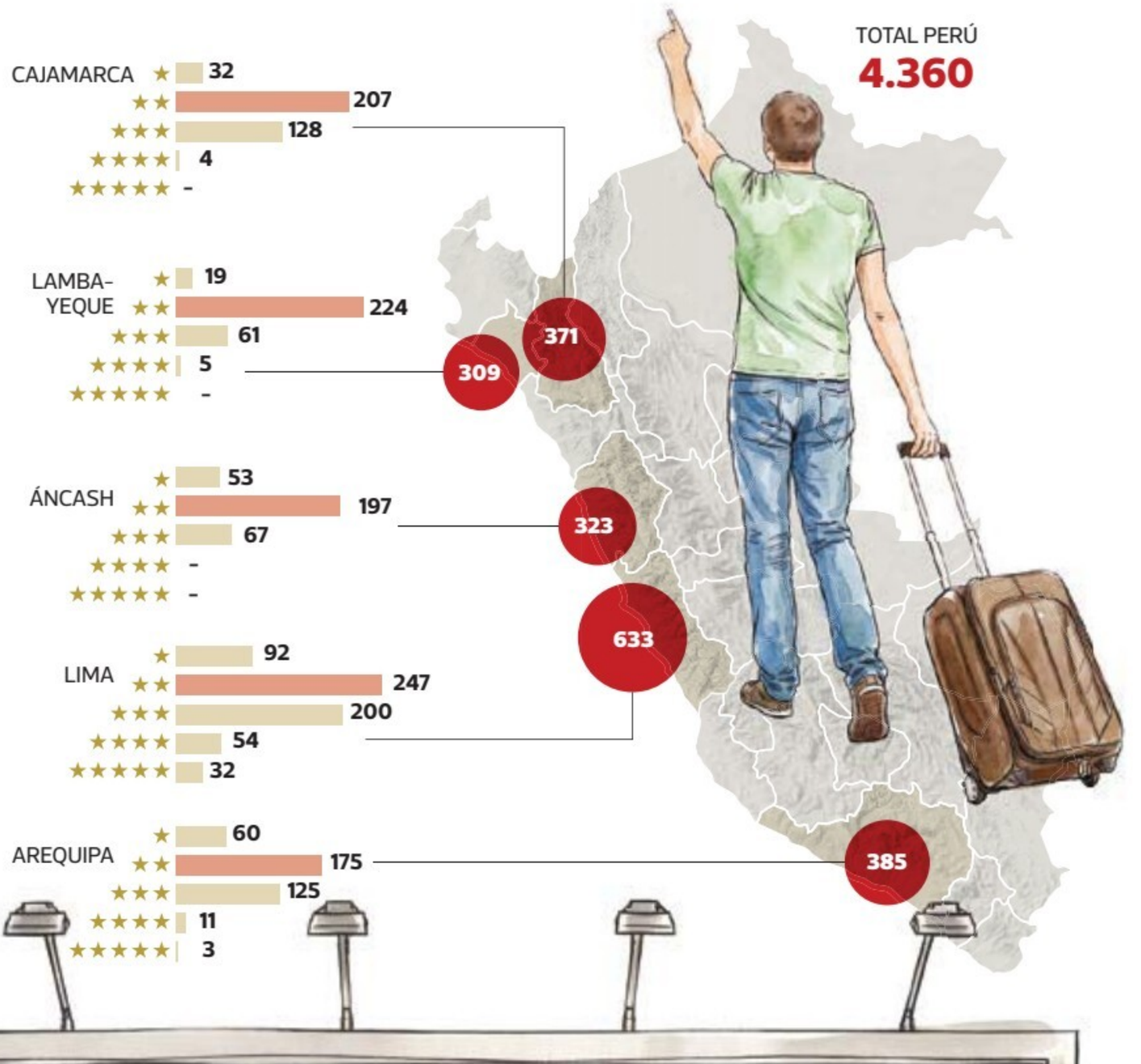
Categoría	Arribos 2025 (millones)	Part.%	Var.% 25/24
2 Estrellas	5,25	47,4%	3,5%
3 Estrellas	3,03	27,6%	4,6%
1 Estrella	1,24	11,3%	1,1%
4 Estrellas	0,99	9,0%	14,9%
5 Estrellas	0,38	3,4%	7,7%

ARRIBOS EXTRANJEROS

Categoría	Arribos 2025 (millones)	Part.%	Var.% 25/24
3 Estrellas	1,71	37,8%	13,3%
4 Estrellas	1,26	27,8%	4,7%
5 Estrellas	0,91	20,2%	12,8%
2 Estrellas	0,43	9,5%	13,9%
1 Estrella	0,03	0,7%	15,0%

Fuente: Mincetur - Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje / Informe Anual Oferta y Demanda de Establecimientos de Hospedaje, Año 2025.

Distribución de hospedajes por categoría, según regiones – Año 2025



Cadenas internacionales que ingresaron en 2026*

Marca / Cadena	Proyecto	Empresa	Región	Estado del proyecto
Hilton Garden Inn	Hotel Marina City Center	Marina City Center S.A.C.	Lima	En ejecución
Hilton Worldwide	Hotel Río Nuevo Miraflores	Compañía de Turismo La Paz S.A.C.	Lima	En evaluación
AccorHotels	Bocapán Resort	Bocapán Resorts S.A.C.	Tumbes	En evaluación
Marriott (Moxy y Residence Inn)	(-)	Inversiones y Servicios Borda Guerra S.A.C.	Lima	En ejecución
Conrad (marca de lujo de Hilton)	Silvera In S.A.C.	(-)	Lima	En ejecución
Humano Lima, a Tribute Portfolio Hotel	Hotel Balta	Construyendo Hoteles S.A.C.	Lima	En operación

* Proyectos en ejecución, evaluación u operación

mercado, aprovechando la ubicación de estos hoteles, su infraestructura y el posicionamiento ya conseguido", opina Claricia Tirado Díaz, decana de la Facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía de la USIL y expresidenta ejecutiva de Prom-Perú.

Las propuestas se extienden más allá de Lima con el Hilton Garden Inn de Ica, de 102 habitaciones, entre otros proyectos. Al norte del país, en Tumbes, la cadena hotelera Accor —dueña de marcas como Pullman, Ibis y Swissôtel— mantiene en su 'pipeline' dos hoteles: el Pullman Bocapán Zorritos y el Novotel Punta Sal Beach Resort.

MARCOS CONTRACTUALES

Alfredo Chan, socio de Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados, explica que la expansión hotelera en nuestro país se ha dado principalmente a través de dos esquemas contractuales: la franquicia y el 'management' u operación hotelera.

En el esquema de franquicia, el propietario o desarrollador local opera directamente el hotel bajo las pautas, manuales y estándares de la marca internacional, a cambio de lo cual paga regalías ('royalties') por el derecho de uso de la marca. Esto permite a la cadena expandirse rápidamente sin asumir riesgo inmobiliario, mientras el desarrollador obtiene el respaldo de una marca reconocida y mayor garantía financiera ante los bancos. En el contrato de operación hotelera ('management'), en cambio, el desarrollador inmobiliario no necesita conocimiento previo del rubro, ya que la cadena aporta su capacidad de gestión a cambio del pago de honorarios ('fees' de operación).

En esa línea, Stoessel destaca el modelo de franquicias como el principal impulsor a nivel mundial. "Construir hoteles desde cero es más difícil, porque los trámites son engorrosos y la construcción se ha encarecido. Si se pone todo eso en la balanza, resulta más factible y rápido reconvertir", agrega.

Aunque las marcas apuestan por infraestructura moderna, el Centro Histórico de Lima ha concentrado una inversión conjunta de casi US$30 millones en los últimos dos años. Ello gracias al valor que las cadenas hoteleras ven en sus casonas y monumentos antiguos, los cuales atraen a un turista que busca vivir una experiencia vinculada al patrimonio, la cultura y la oferta gastronómica.

Actualmente está en desarrollo el futuro Hotel Belén, vinculado a Marriott, que se ubicará en el Tambo de Belén —inmueble que perteneció al antiguo convento de la Recoleta—. El proyecto contempla cinco pisos, más de 60 habitaciones y un área de 3,955.70 m², lo que permitirá incorporar nueva oferta hotelera en pleno Centro Histórico de Lima. A este se suma el Hotel Bera, del Meliá Hotels International, que se abrirá donde antes existía la Casa de Pila, detalla Lucrecia Lafora, directora de Marca Lima, Ciudad de los Reyes.

MODELOS DE NEGOCIO Y FORMATOS

Además de las potencialidades en la hostelería tradicional, nuevos modelos de negocio llegan al Perú, como el condohotel, impulsado por la marca DoubleTree by Hilton a través de Argenway —que ya tiene proyectos en Argentina— y Cusco Development SAC, para desarrollar un esquema de propiedad atomizada con aportes de capital de inversionistas desde US$30.000.

Los formatos también se diversifican gracias al cambio en las preferencias de los usuarios. Tirado Díaz destaca el auge de los hoteles 'lifestyle', que priorizan la experiencia, así como los hoteles 'boutique' y 'ecolodge', muy presentes en la Amazonía peruana.

En esa línea, Gonzalo Calderón, CEO de Aranwa Hotels Resorts & Spas, señala que dicha búsqueda responde a una tendencia 'wellness', donde el tamaño del hotel pierde peso frente a establecimientos más pequeños que logran una conexión más auténtica con el entorno.

"El mercado nacional busca cada vez más escapadas de descanso, naturaleza y bienestar, mientras que el viajero internacional mantiene un fuerte interés por nuestra cultura, gastronomía y biodiversidad", destaca Calderón. Cusco es una de las plazas favoritas del sector: en este caso, Meliá Hotels International abrió allí su primer establecimiento bajo la denominación Hotel Cusco La Paccha Affiliated by Meliá, también mediante una reconversión de marca, aprovechando un inmueble que operaba previamente como Xima Exclusive Cusco.

Marcas reconocidas como Casa Andina también siguen expandiéndose este año. En la actualidad, la compañía opera en más de 30 destinos y espera abrir hasta tres hoteles adicionales este año. Aranwa Hotels Resorts & Spas espera abrir nuevos hoteles en Lima y Arequipa.

Si bien el sector mantiene una expansión, el ritmo se desacelera. Mientras persistan los cuellos de botella en Machu Picchu, la limitada conectividad aérea y los problemas de seguridad, la brecha entre los anuncios y las obras concretadas seguirá marcando el paso en la hotelería peruana.

Marcas independientes

Se aceleran en las macro regiones

Desarrollo
Según GHI Perú, asesora de hoteles independientes, el crecimiento de estos establecimientos avanza en el norte, centro, selva y sur del país.

Perfil del inversionista
Sus promotores provienen de sectores ajenos a la hotelería, pero buscan diversificar sus inversiones.

MUNDO ENERGÍA

MARTÍN MEJÍA DEL CARPIO
Director general de Cálidda

EXPLORAR HOY PARA ASEGURAR LA ENERGÍA DE MAÑANA

El gobierno debe poner énfasis en aspectos como las licencias, permisos y esquema de regalías, para volver a hacer atractiva la exploración y explotación de hidrocarburos.

••La delegación de facultades solicitada por el gobierno entrante pone sobre la mesa una realidad que el Perú arrastra desde hace varios años: nuestras reservas de petróleo y gas natural vienen decayendo.

Según el último Libro de Recursos de Hidrocarburos del Ministerio de Energía y Minas, con datos al 2024, el país contaría con solo 680 millones de barriles de stock (MMSTB) de petróleo/líquidos de gas natural, y 7,1 billones de pies cúbicos (TCF) de reservas probadas de gas natural. Frente a las cifras del 2010, se observa una reducción de casi la mitad de reservas, lo que demuestra que muy poco se viene haciendo por este sector.

En el Perú se necesitan aproximadamente 280.000 barriles/día de petróleo y 0,35 TCF de gas natural para cubrir la demanda de sectores como la electricidad (36% generada con gas natural), industria, transporte, comercios y hogares. La reposición de reservas no puede lograrse en períodos cortos, pues se requieren entre cinco y 10 años para completar permisos, estudios y la infraestructura para poner en valor las estructuras de hidrocarburos existentes en la selva, la costa norte y el mar peruano.

En 2024 cerramos con solo 32 contratos vigentes, entre exploración y explotación, frente a los 85 que existían en el 2010. Sin exploración y explotación, no podremos reponer nuestras reservas ni mantener la competitividad de muchos sectores productivos, considerando que el reemplazo de los hidrocarburos aún tiene un horizonte largo.

El nuevo gobierno debe poner énfasis en aspectos como las licencias, permisos y esquema de regalías, para volver a hacer atractiva la exploración y explotación de hidrocarburos y promover la entrada de empresas que desarrollen sus actividades cuidando nuestro entorno, como lo hicimos con Camisea. En contraste, existen zonas donde se sabe hay hidrocarburos, como Candamo, que, según Perú-Petro, podría albergar más de 20 TCF de gas natural, pero que hoy enfrenta el avance de la minería ilegal, lo que ha devastado su entorno. Esta situación puede corroborarse con imágenes satelitales.

Estamos a tiempo de revertir este panorama, pero cada día sin decisiones puede comprometer la competitividad y la seguridad energética futura del país. Esperemos que el nuevo gobierno vuelva a poner en valor los recursos prospectivos de hidrocarburos del Perú.

FEN elevaría hasta 7% costos de DHL Express

Expectativa. La compañía prevé crecer entre 10% y 11% este año y destinará cerca de US$1,9 millones a infraestructura en el Perú.

DHL

La empresa reforzará su operación de carga pesada con Heavy Weight Express, que permite movilizar envíos de hasta 3.000 kilos, dice Lazalde.

FIORELLA GIL MENA

El fenómeno de El Niño se ha convertido en el principal factor de riesgo que DHL Express Perú monitorea de cara al cierre del año. Aunque la compañía mantiene una expectativa de crecimiento a doble dígito para este 2026, entre 10% y 11%, un eventual cierre de carreteras, desbordes de ríos o interrupciones de las principales rutas terrestres podrían generar sobrecostos y retrasos para su operación, que depende de la conexión entre sus centros logísticos y los clientes en distintas regiones del país.

Panayotis Lazalde, Country Manager de DHL Express Perú, señala que, entre los factores que actualmente podrían afectar sus proyecciones, el fenómeno de El Niño es el que genera mayor preocupación para la compañía en el corto plazo. A ello se suman, asimismo, el aumento en el precio de los combustibles y las tensiones comerciales.

El riesgo no se limita a la interrupción del transporte. Para una compañía de envíos 'express', donde el tiempo de entrega forma parte de la propuesta de valor, una demora de varios días puede tener un efecto directo sobre los costos de almacenamiento, procesamiento y traslado de la carga.

RETRASO QUE ELEVARÍA COSTOS

La compañía aún no cuenta con una estimación específica del impacto que tendría un eventual fenómeno de El Niño sobre su operación, pues dependerá de la magnitud y ubicación de las interrupciones. Sin embargo, Lazalde calcula que un retraso de entre uno y tres días podría elevar los costos entre 5% y 7%.

"El sobrecosto de entrada, la promesa de servicio, el decir 'puedo llegar en tres días' y duplicar el tiempo... ahí hay un sobrecosto para el cliente y también para nosotros, porque hay que almacenar [el paquete], acumularlo, procesarlo y moverlo a un espacio adecuado. Todo eso genera un sobrecosto importante", afirma.

DHL Express contempla utilizar centros alternativos para acumular mercancías y esperar a que se restablezcan las rutas. La prioridad, señala el ejecutivo, será evitar poner en riesgo los productos de clientes y mantener la continuidad de las operaciones.

Más datos

El negocio

El segmento de envíos superiores a 50 kilos ya registra un crecimiento de entre 15% y 18% interanual, según la compañía.

DHL cuenta con un vuelo propio seis días a la semana y, de acuerdo con la compañía, la capacidad de la aeronave pasó de 20 a 40 toneladas 18 meses atrás.

Actualmente cuentan con 25 puntos y espera cerrar este 2026 con 30, tras abrir cinco nuevas ubicaciones.

LAMBORGHINI

El híbrido enchufable Revuelto SV fue presentado en California, EE.UU.

Lamborghini pone el foco en híbridos superdeportivos

Automóviles. El CEO de la empresa señala que la marca planea ingresar a República Dominicana este 2026.

Lamborghini presentó su modelo híbrido enchufable Revuelto SV ('SuperVeloce' en italiano o súper veloz) durante el evento 'Monterey Car Week', en California, Estados Unidos. El CEO de la compañía italiana, Stephan Winkelmann, detalla que se fabricarán unas 1.963 unidades de este superdeportivo y se iniciarán las entregas desde el siguiente año.

Justamente, en una conferencia de prensa con medios internacionales en la que participó **Día1**, el ejecutivo remarcó que este tipo de vehículos de motor V12 son muy apreciados en América Latina.

HÍBRIDOS

Lamborghini considera la tecnología híbrida como una solución a mediano plazo, sostiene Winkelmann. Pero la adopción también toma en cuenta el vínculo emocional de sus clientes con la marca de lujo y velocidad.

Es así que ya hay una mayor aceptación de los clientes por la tecnología electrificada, indica el ejecutivo, así como el trabajo que ha realizado Lamborghini en modelos híbridos enchufables y con motor V8, como es en el caso del súper SUV Urus SE y el superdeportivo Temerario.

El fabricante italiano no observa el motor híbrido como una tecnología puente, debido a que eleva la potencia de los vehículos para que tengan mayor rapidez y seguridad. El objetivo, indica, es que el enfoque de las personas esté en la conducción del 'SuperVeloce'. Además, Winkelmann comenta que, ante este vínculo emocional, en este momento no hay interés de los clientes por un modelo 100% eléctrico.

Por otra parte, para este año Lamborghini planea iniciar operaciones en República Dominicana.

Calentamiento del mar encarece el precio del pescado y reta a cevicherías

Desafíos. El fenómeno de El Niño ya altera la disponibilidad de algunas especies y obliga a los restaurantes marinos a diversificar proveedores, adaptar sus cartas y absorber mayores costos.

FIORELLA GIL MENA

El ceviche, uno de los platos más representativos de la gastronomía peruana, enfrenta un nuevo desafío: el mar está cambiando. Las condiciones oceanográficas asociadas al fenómeno de El Niño y El Niño Costero están modificando la distribución y disponibilidad de distintas especies, lo que empieza a trasladarse a toda la cadena que va desde el pescador hasta las cevicherías.

El impacto ya se siente en los restaurantes marinos. Mientras algunas especies escasean, lo que eleva su precio, otras aparecen con mayor frecuencia en el litoral. El resultado es un mercado en el que las cevicherías deben buscar nuevos proveedores, sustituir especies, ajustar sus compras y, en varios casos, absorber el incremento de costos para evitar trasladarlo al consumidor.

Javier Vargas, fundador de Cervecería Piscis y presidente de la Asociación de Restaurantes Marinos y Afines del Perú, estima que la situación ya afecta entre un 20% y 30% del sector.

"Las especies que están en menor cantidad son la lisa, el jurel, la caballa y el pejerrey. Está costando S/35 el kilo", señala Vargas. Según explica, el calentamiento del mar ha llevado a algunas especies a profundizarse, dificultando su captura y reduciendo su disponibilidad para los restaurantes.

MENOS COMPRAS Y MAYORES COSTOS

La presión sobre el abastecimiento también aparece en las cifras de los restaurantes. En Segundo Muelle, por ejemplo, el volumen de compra de pescados y mariscos ha disminuido alrededor de 10% en promedio desde fines de mayo, mientras que los precios han aumentado entre 10% y 15% en las últimas semanas, explica Daniel Manrique, gerente general de la cadena. "También estamos viendo menos proveedores con disponibilidad constante", remarca.

Para nosotros, que trabajamos con producto fresco y tenemos una demanda importante, esto nos obliga a estar mucho más atentos al abastecimiento y a buscar alternativas sin comprometer la calidad que ofrecemos", señala. Entre los productos que presentan mayores dificultades de abastecimiento menciona al calamar y al pulpo. El pejerrey, por su parte, ha registrado un incremento de alrededor de 25%, mientras que la concha de abanico subió aproximadamente un 10%.

En términos generales, los insumos de pescados y mariscos de Segundo Muelle se encuentran entre un 10% y 15% por encima del mismo período del año pasado. Sin embargo, la empresa ha optado por absorber buena parte de ese incremento. "Prácticamente no hemos trasladado ese aumento al consumidor. Hemos preferido absorber buena parte del impacto y mantener nuestros precios", afirma Manrique.

La decisión, sin embargo, tiene un límite. "Empieza a existir una presión sobre los márgenes", reconoce el ejecutivo, quien señala que la prioridad es buscar eficiencias y alternativas antes de trasladar el aumento al cliente, pero sin sacrificar la calidad ni las porciones.

CAMBIA LA OFERTA

La lectura de Renzo Castagnola, CEO de Embarcadero 41, es similar, aunque con un matiz importante: el escenario no necesariamente implica una ausencia generalizada de pescado. "Lo que estamos viendo es un cambio en la disponibilidad y composición de las especies que ofrece el mar", explica.

Así, mientras algunas especies como el ojo de uva, la viuda y la charela llegan con menor regularidad, otras han ganado presencia.

Castagnola destaca, por ejemplo, el regreso de la cojinova, que durante varios años había aparecido con poca frecuencia, así como una oferta más regular de corvina, lenguado y atún.

Para las cevicherías, esta transformación abre una posibilidad, pero también obliga a cambiar la lógica tradicional de abastecimiento.

AFP

En algunos casos, el volumen de compra cayó hasta 10% y los precios de determinados productos subieron hasta 25%.

En corto

Rubro marino

El sector cuenta con alrededor de 38.000 cevicherías, dentro de un universo de más de 225.000 restaurantes en el país.

Produce elevó este mes el límite de captura a 118.200 toneladas para el 2026, sustentado en la mayor disponibilidad debido a las condiciones oceanográficas.

Llamitienda va por más locales y apunta al diseño

Expansión. La cadena busca renovar sus tiendas con más experiencia en el punto de venta y evalúa nuevos locales para el 2027.

La marca Hangertips se dio cuenta de que sus productos no son solo souvenirs con motivos peruanos y de sus populares personajes lúdicos de llamas: pasaron a convertirse en productos de diseño y valor cultural, atractivos tanto para turistas como para el público local. Es así que desde hace unos meses decidieron pasar a ser La Llamitienda x Hangertips, con cinco puntos de venta.

En sus inicios, recuerda César Salvatierra, su fundador y CEO, la marca empezó con polos que recogían motivos culturales, llaveros y pines. En ese momento, menciona, los clientes de la marca eran entre 90% y 95% turistas extranjeros. "Eso ha cambiado un poco, hemos sumado clientela. El 30% o 35% de nuestros tickets son de tarjetas peruanas", dice.

Así también, crearon tres marcas para segmentar a sus públicos: la línea "Chata", la que llaman "moda emocional", dirigida a la generación Z y que incluye carteras, accesorios y pines; la línea "Muju Alpaca", con productos de baby alpaca; y la línea "Tres Llamas", para viajeros y aventureros. Con ellas, apuntan a consolidar su posicionamiento como una tienda de souvenirs y diseño.

El ejecutivo prevé contar con más locales propios de La Llamitienda. Salvatierra explica que evalúan opciones en la Avenida Larco (Miraflores) para tener una tienda más grande, donde puedan desplegar su nuevo concepto lúdico y de experiencia. Hoy, se encuentran negociando dos espacios, uno de ellos en un 'mall'. "Lo ideal sería cerrar el año con siete puntos de venta", proyecta.

El ticket promedio en tienda es de S/140 a S/150. En mes y medio, adelanta, lanzarán una nueva categoría y para fines de este año, estiman crecer al menos 10%.

MARIO ZAPATA

Los tote bags, carteras, suéteres, medias y llaveros son los productos estrella.

MUNDO FINANCIERO

DIEGO MARRERO
Portafolio Manager de Blum Dynamic Macro Strategies

UNA NUEVA ERA DE INFLACIÓN

Estamos entrando en un nuevo equilibrio, donde las presiones sobre los precios podrían ser mayores y más volátiles.

••Durante más de una década, el mundo disfrutó de una combinación poco común: crecimiento económico, inflación baja y tasas de interés reducidas. La globalización, el ingreso de China a las cadenas productivas y una abundante oferta de bienes y materias primas hicieron posible este escenario. Pero varios de los factores que contribuyeron a mantener la inflación contenida están comenzando a revertirse.

Uno de ellos es la desglobalización: hoy las empresas buscan producir más cerca de sus mercados y los gobiernos promueven el reshoring. El problema es que una cadena de suministro más segura también suele ser más cara.

Otro factor son los commodities. Por años, la inversión en minería y energía fue insuficiente para aumentar significativamente la oferta. Hoy, la transición energética y el crecimiento de la inteligencia artificial (IA) generan una demanda creciente por diversos metales. Si la oferta no responde con rapidez, los precios terminan ajustándose al alza.

A ello se suma el deterioro fiscal de las principales economías. EE.UU. y Europa enfrentan déficits elevados. Un mundo con mayor gasto público y menor disciplina fiscal difícilmente tendrá las mismas presiones desinflacionarias de las últimas décadas.

Pero existe un factor que podría ayudar a equilibrar esta ecuación: la IA. Si esta genera un aumento significativo de productividad, podría reducir costos, aumentar la oferta y contrarrestar parte de las presiones inflacionarias generadas por la fragmentación económica y el mayor gasto fiscal. Por eso, el escenario más probable no es volver a la inflación de los 70, pero tampoco al mundo de inflación excepcionalmente baja que vivimos entre el 2010 y 2019.

Estamos entrando en un nuevo equilibrio, donde las presiones sobre los precios podrían ser mayores y más volátiles. Esto tiene una consecuencia importante para los mercados. En un mundo de inflación más persistente, las tasas de interés difícilmente volverán a los niveles extraordinariamente bajos de la última década. El dinero barato podría ser cosa del pasado.

La gran incógnita es si la productividad de la IA será suficiente para compensar las fuerzas inflacionarias de un mundo más fragmentado. La respuesta podría definir no solo la trayectoria de la inflación, sino también el comportamiento de los mercados el los próximos 10 años.

Venta de motos premium se acelera

Impulso. El segmento viene creciendo más de 30% a julio de este año. Interés etario por estos vehículos llega hasta los 50 años.

KAWASAKI

En el 2025 se vendieron unas 770 unidades de motos premium, según la AAP. El mercado fue liderado por Honda, seguido por Kawasaki y BMW Motorrad.

CHRISTIAN SILVA G.

Las expectativas para el mercado de motos premium son positivas y se anticipa un crecimiento a doble dígito. Justamente, este segmento ha alcanzado un aumento del 35,5% en sus ventas a julio de este año, según la Asociación Automotriz del Perú (AAP).

Como señala Gustavo Juárez, gerente de Kawasaki en Grupo Crosland, este mercado se encuentra en su mejor momento: hacia el cierre del año las ventas crecerían un 20% versus el 2025, estiman Juárez y Junior Pacheco, gerente comercial & Marketing de Moto Continental del Perú.

Desde BMW Motorrad Perú se espera llegar a un mínimo de 300 unidades vendidas este año, sustentado por la ampliación de su portafolio como el F 450 GS para el segmento medio-alto, una estrategia comercial agresiva enfocada en flotas corporativas selectas y preventas exclusivas, indica Omar Peche, Brand Manager de BMW Motorrad Perú.

A ello se suma el fortalecimiento de sus operaciones comerciales y de postventa en Lima, así como en regiones claves del sur y norte del país.

A su vez, Ducati estima crecer más del 50% en ventas frente al 2025, cuenta Verónica Baca, gerenta de Ducati Perú.

En el mercado

Preferencias

Los clientes interesados por motos premium tienen hasta 50 años de edad.
Omar Peche, de BMW Motorrad Perú, señala que su clientela está comprendida en el segmento etario que va entre 30 y 50 años. A su vez, Junior Pacheco, de Moto Continental del Perú, precisa que quienes tienen entre 25 y 50 años muestran especial interés en Royal Enfield, mientras que quienes tienen entre 20 y 45 años prefieren la italiana Vespa.

CLIENTES EJECUTIVOS

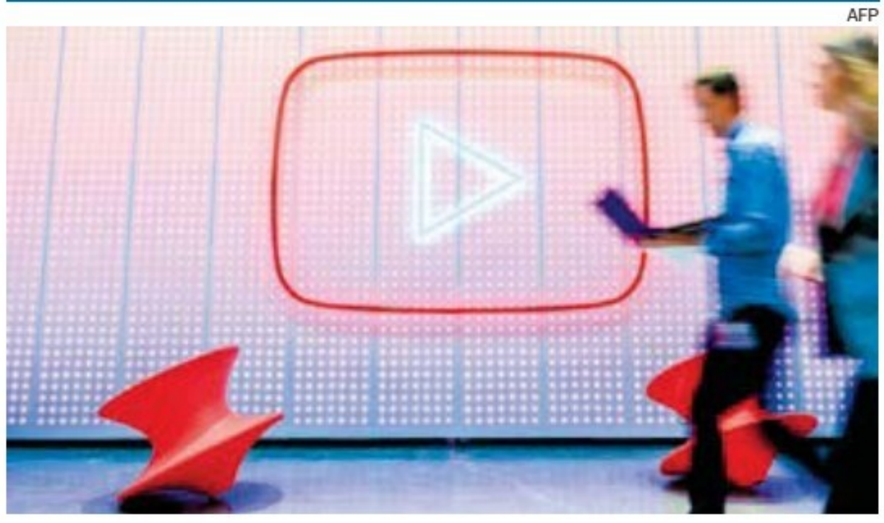
Las marcas observan el interés de los profesionales por motos premium. Los ejecutivos que priorizan el diseño, la tecnología y el performance buscan motos Vespa o de Moto Morini, mientras que los que buscan una Royal Enfield eligen la tradición, experiencia en conducción y comunidad, argumenta Pacheco.

Por su parte, Juárez señala que los profesionales que eligen Kawasaki son personas con elevado poder adquisitivo e ingresos sólidos que ven a estos vehículos como un "juguete" al que pueden adicionarle 'gadgets'. Baca señala, en tanto, que en Ducati hay clientes profesionales que perciben a las motos como un elemento para disfrutar de su tiempo libre y vivir nuevas experiencias.

En ello coincide Peche, señalando que BMW Motorrad representa una válvula de escape perfecta frente al estrés de la alta gerencia corporativa.

MUNDO EMPRESARIAL

AFP



YouTube ofrece millones a creadores para que no trabajen con Netflix
La plataforma prevé ofrecer millones de dólares a los canales populares para tener exclusividad, según Bloomberg, buscando frenar la persecución de Netflix por sus estrellas. Los creadores que firmen acuerdos con Netflix pueden sufrir consecuencias por parte de YouTube.

AP

Moderna entusiasma tras ensayos de vacuna contra el cáncer
Los resultados positivos de un ensayo –de fase avanzada– para una vacuna que elabora Moderna, con el objetivo de combatir melanomas, impulsaron la cotización bursátil de la compañía.

AFP

Petrobras y Pemex apuestan por proyecto de alto riesgo
Las dos mayores petroleras de la región apuntan a extraer una enorme reserva de crudo de rocas que no ha visto la luz del día en 160 millones de años, situada bajo el golfo de México.

EFE

Waymo elabora un chip personalizado para sus robotaxis
Waymo, de Alphabet –matriz de Google–, ha desarrollado un chip para mejorar el rendimiento de sus robotaxis y diversificar sus fuentes de suministro. La firma asegura que estos chips mejorarán los reflejos y las habilidades de navegación de sus vehículos autónomos.

ENTREVISTA

Juan Salinas

CEO de Fenix Power

Energía. El generador eléctrico diversifica su portafolio con proyectos solares y eólicos. Su objetivo es ser un socio energético para sus clientes.

"Estamos mirando clientes a lo largo de toda la geografía del Perú"

JUAN SALDARRIAGA V.

A mediados del 2025 la chilena Colbún adquirió la totalidad de Fenix Power, el generador termoeléctrico a gas natural más eficiente del mercado peruano. En ese lapso, la empresa del grupo Matte ha afianzado un portafolio de proyectos de energías renovables y sorteado una fuerte crisis a raíz del incidente registrado en el ducto de TGP. Sobre esto conversamos con Juan Salinas, CEO de Fenix Power, en su primera entrevista a un medio nacional.

Colbún (Grupo Matte) cerró el año pasado la compra total de Fenix Power. ¿Este es el único activo del grupo empresarial en el Perú?
Hasta ahora tenemos ese único activo, pero venimos trabajando a full para tener un portafolio de proyectos bien diversificado, tanto en proyectos solares y eólicos, como en Inteligencia Artificial y almacenamiento en baterías. También estamos haciendo un desarrollo muy diversificado en términos geográficos.

¿Buscan proyectos en diversas regiones del Perú?
Es tremendamente importante tener proyectos a lo largo de todo el Perú. Nosotros generamos un portafolio de opciones, y una parte la vamos a poder construir en el futuro, dependiendo de cuáles sean las necesidades de nuestros clientes y del país.

¿Aparte de la planta térmica de Chilca están viendo proyectos de energías renovables en el norte y el sur?
Claro. La planta de Chilca nos apoya para el desarrollo de clientes en el entorno de Lima, pero estamos apuntando a clientes industriales grandes (industriales y mineros), que no necesariamente se encuentran en esta zona. Para evitar circunstancias que hemos vivido en otros lugares, por [congestión en] líneas de transmisión, es que buscamos proyectos que estén lo más cerca posible de los puntos de consumo de nuestros clientes.

¿Como el proyecto eólico que tienen en Piura, el cual ronda los US$950 millones?
Sí. Tenemos un proyecto en Piura que se llama Bayóvar, el cual está dentro del portafolio que tenemos hoy por más de 3.000 MW, pero es un portafolio que tiene distintas etapas de avance y que cuenta con muchas opciones para llegar a concretar algunas de ellas. No vamos a construir todos los 3.000 MW.

¿Qué proyectos saldrían más rápido?
La política comercial de esta compañía está enfocada en la necesidad de nuestros clientes, y es en función de esa necesidad que tomaremos la decisión de construir los proyectos.

¿Bayóvar sería uno de ellos?
Bayóvar es un proyecto en etapa avanzada pero que estamos revisando completamente desde el diseño y la ingeniería, y es probable que lo cambiemos un poco. Tenemos que adaptarlo a las necesidades que los clientes tienen en esa zona. Lo más probable es que, en un futuro cercano -y quizás antes que Bayóvar- lleguemos a construir un proyecto solar.

¿En Piura apuntarían a pesqueras y cementeras?
Los clientes industriales en la zona de Bayóvar son muy ambicionados por nosotros, pero estamos mirando clientes a lo largo de toda la geografía del Perú. El 40% de la energía que transamos la vendemos a clientes libres (industrias) y el 60% al mundo regulado (hogares y comercios), pero los contratos de los clientes regulados van a ir venciendo y nosotros vamos a ir tomando más clientes libres.

¿Pondrán el foco en los clientes libres?
Lo que buscamos detrás de nuestra estrategia comercial es tener un relacionamiento de largo plazo con nuestros clientes. Eso no está permitido en el mercado regulado porque quien ve los clientes allí es la empresa distribuidora. El mercado libre, en cambio, nos permite tener ese relacionamiento continuo y permanente para transformarnos en este concepto que andamos buscando de ser un socio energético para nuestros clientes.

HUGO PÉREZ

"La falla en el ducto de TGP pone de manifiesto las falencias que tiene la infraestructura energética del Perú", señala Juan Salinas.

"Tendremos certeza de cuál es el resultado operacional de Fenix a fines de año"

"Venimos trabajando para tener un portafolio de proyectos diversificado"

¿Cuál es el resultado financiero de la compañía en lo que va del año?
Las cifras, claramente, no son tan buenas, especialmente, por lo que aconteció en marzo pasado en el ducto de TGP, que para nosotros significó un tremendo desafío. Y aquí aprovecho para contar que tenemos una de las pocas plantas térmicas en el Perú con la capacidad para operar en forma dual, lo cual nos permite trabajar con gas como combustible principal y con diésel en situaciones críticas como las que vivimos a inicios de año.

¿Cuál es la evaluación que han hecho de la situación?
Hay que tomar en cuenta que el 40% de la energía eléctrica que se consume en el Perú se produce con gas natural. Lo que aconteció en marzo nos hace decir: ¿Cómo es posible que el 40% de la energía del país dependa de un solo concesionario que, al parecer, no tomó las medidas adecuadas? Aquí hay varias culpas.

¿Hay una culpa compartida con los organismos estatales?
Yo creo que el Estado no ha jugado su rol completo en el asunto [del ducto] de TGP. Y allí tengo una crítica importante, porque las instituciones estatales debieron tomar las medidas adecuadas. Lo que faltó fue revisar si esta empresa estaba cumpliendo con la disponibilidad de gas natural establecida en su contrato. En la práctica se ha demostrado que no y, por ende, hay que tomar medidas urgentes para que establezca la disponibilidad y redundancia (respaldo) que están definidas en su contrato.

¿Cuál ha sido el impacto de este evento en Fenix Power? ¿Hay un parámetro que puede ilustrarlo?
Probablemente tendremos certeza de cuál es el resultado operacional de la compañía a fin de año, pero puedo señalar que los costos operativos aumentaron 10 veces, mientras que los ingresos seguían siendo los mismos. Entonces, claramente tenemos un montón de pérdidas. Eso fue lo malo que nos ocurrió, pero lo bueno fue que pusimos un nivel de gestión importante para solucionar este problema.

¿Operando la planta de Chilca con diésel?
La operación con diésel fue algo que hicimos, y lo hicimos más allá de las propias obligaciones que Fenix tenía. Pusimos toda la organización al servicio de que Fenix estuviera operando y eso significó que no hubiera cortes de energía a nivel del país.

PING PONG CON... Alfonso Vigil

Socio fundador de LibreCorp y CEO de Libre Inmobiliaria

"Me inspiran las empresas auténticas y transparentes"

El ejecutivo se prepara para la próxima media maratón de Lima. Además, correrá dos maratones completas en Miami y Buenos Aires.

MARIO ZAPATA

1 ¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
Antes de las 6:00 a.m. Comparto las mañanas con días de gimnasio y 'running'. Ahora estoy preparando la próxima media maratón de Lima, que será mi tercera de 21K, además de dos maratones completas (Miami y Buenos Aires).

2 De los libros que has leído, ¿cuál recomendaría?
"Ikigai: Los secretos de Japón para una vida larga y feliz", de Héctor García y Francesc Miralles.

3 ¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
Zapatillas y ropa de deporte en el carro.

4 ¿Cine o teatro?
Teatro.

5 ¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
Estoy armando un stack de algunas herramientas con función específica como ChatGPT, Power BI y WhatsApp Business.

6 ¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?
Disney, Netflix.

7 ¿El auto de sus sueños?
Me gustan las 4x4 porque viajamos mucho a la selva.

8 ¿Destino favorito en vacaciones?
Cualquier lugar frente al mar, lo disfruto.

9 ¿Qué deporte practica?
El 'running', el fútbol y el gimnasio.

10 ¿Cocktail o trago favorito?
Un buen tonic con vodka o gin.

11 ¿Cuál es su restaurante favorito?
Charrúa, de carnes.

12 ¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
La playa y el mar.

13 Descríbase en tres palabras.
Emprendedor, apasionado y familiar.

14 ¿Tiene algún talento oculto?
Tengo facilidad para conectar con las personas, entender diferentes perspectivas y encontrar puntos en común.

15 Una frase que lo defina.
Conversemos.

16 ¿Qué empresa es una inspiración para usted?
Me inspiran las empresas auténticas y transparentes que muestran cómo construyen su camino y hablan claro. Y, sobre todo, aquellas presentes en los momentos de desafíos. Patagonia podría ser un ejemplo.

17 ¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
Disfruto cenar con mis amigos y personas que admiro por sus historias (de vida o profesional).

18 ¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
Gilda Arana, mi madre: "El éxito está en cuidar las relaciones, ser fiel a tus principios y actuar con honestidad".

19 ¿Una decisión empresarial que cambiaría?
Ninguna, soy el resultado de cada una de ellas.

20 ¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
¿Cuál es la motivación y propósito que buscas en esta etapa de tu vida?

21 ¿Cuál es su mayor orgullo?
Mi familia.

22 ¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
Creo que todavía existe cierto pudor al hablar de fe en el mundo empresarial.

23 ¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
La resiliencia.

24 ¿Y su principal defecto?
El conformismo.*

MUNDO CONSUMO

MARCIO JULIANO
CEO de Backus

BRINDAR ES MIRAR ADELANTE

••En el Perú hemos aprendido a convivir con la incertidumbre. A veces las noticias parecen darnos pocas razones para el optimismo y el presente no siempre se parece a lo que imaginábamos. Sin embargo, hay algo que seguimos haciendo: mirar hacia adelante.

Lo hacemos cuando pensamos en un nuevo trabajo, un viaje pendiente, un proyecto que queremos empezar o simplemente en volver a encontrarnos con alguien. Son deseos grandes y pequeños que, de alguna manera, nos recuerdan que siempre hay algo por construir.

Y también algo por celebrar.

Quizá por eso seguimos valorando tanto los momentos de encuentro. Una comida entre amigos, una conversación después del trabajo, un partido o una reunión familiar pueden parecer situaciones cotidianas, pero cumplen un papel importante: nos conectan. No es casualidad que sigamos priorizando ese tiempo compartido incluso cuando todo lo demás es incierto.

Esa necesidad de compartir también se refleja en nuestros hábitos. Según un estudio global realizado por Ipsos para IWSR, firma especializada en el análisis del mercado mundial de bebidas, el 76% de los adultos elige consumir bebidas alcohólicas en espacios de socialización. Y en esos momentos de encuentro, la cerveza representa alrededor de la mitad del consumo de bebidas alcohólicas en el mundo.

"La cerveza representa alrededor de la mitad del consumo de bebidas alcohólicas en el mundo"

Más que una cifra sobre la categoría, ese dato habla de las personas que están cambiando. Hoy buscan más variedad y alternativas que se adapten a distintos momentos de sus vidas. Cambian sus preferencias, hábitos y también lo que esperan de las empresas. En la categoría cervecera, más del 50% del crecimiento proviene de la innovación, pero innovar no consiste únicamente en lanzar algo nuevo. Ahí está la verdadera lección: muchas veces empieza por algo mucho más sencillo, escuchar.

En un país que cambia constantemente, vale la pena reconocer aquello que también permanece. Nuestra necesidad de encontrarnos, compartir y celebrar sigue siendo parte de nosotros.

Porque no todos los brindis son por algo que ya ocurrió. Algunos son por aquello que todavía queremos que ocurra: una oportunidad, una reconciliación, un sueño pendiente o simplemente un futuro mejor.

Y quizá ahí esté lo más valioso de ese gesto tan simple: recordar, incluso en los momentos más difíciles, que todavía tenemos razones para creer en lo que viene.